

PV Réunion Collectif RCSC – 07/03/2023 – 18h00 – 20h30

Participants à la réunion :

1. Pierre Cara (T1)
2. Lorenzo Padovan (T1)
3. Francesco Zidda (non-abonné)
4. Lionel Dubois (non-abonné)
5. Cyril Grosjean (non-abonné)
6. Candice Etienne (T3)
7. Tom Pierat (T3) – Porte-parole du Collectif
8. *Eric Bernard (partenaire) – Porte-parole du Collectif (excusé)*
9. *Geert Chrispeels (partenaire) (excusé)*
10. Thibaut André (T4)
11. *Sébastien Mascitelli (T4) (excusé) remplacé par Bruno Sanquin (T4)*
12. Claude Vangasbeck (T4)
13. Jean-Yves Hocq (Président 12^{ème} homme)
14. Michaël Mathot (Fancoaching)
15. Maxime Cossu (Fancoaching)
16. Pierre-Yves Hendrickx (RCSC- CEO)
17. Olivier Simons (RCSC - COO)
18. Audrey Hansenne (RCSC - Security)
19. Christel Noster (RCSC – Billetterie)
20. Thomas Trimpont (RCSC - Projet)

Note : différents slides reprenaient des questions posées par le Collectif préalablement à la réunion et les réponses apportées par le Club. Les slides montrés lors de la réunion seront fournis dès que possible.

1/ Catering – Suivi améliorations BEVERS :

- Présence de 3 responsables de la société BEVERS.
- De manière générale, les équipes de Bevers ont reçu les instructions concernant la qualité de la nourriture (cuisson), la fraîcheur des boissons et l'attente. Du personnel supplémentaire est engagé lors des grosses affiches.
- Présence de stand de hot dog (T4 ?), barbe à Papa/Pop Corns (T3); Bar extérieur en bas de la T1.
- Infrastructures T3 : nouvelle installation électrique pour les frigos, rajout de frigos, modifications pompes à bières.
- Infrastructure T4 : pompes supplémentaires et allongement du bar + visuel.
- Au niveau prix : pas de baisse, ni de hausse pour le moment.
- Match OHL 10/03/2023 : action 2 bières + 1 gratuites jusque 20h45.

- Les buvettes dans le stade ouvrent 1h30 avant le match et 2h pour celle devant l'entrée T1. Il a été rappelé que lors du « test » des prestations de BEVERS avec les représentants du Club, côté T1, les stands n'ont ouvert que +/- 30 min avant le match (bien trop tard).
- Bees (application fast-line en T3) est mise en pause : trop peu de succès pour le moment.

2/ Autres points généraux :

- PYH : demande plus d'investissement ; plus d'idées aux membres du collectif ; plus d'interactivité entre les supporters, groupes de supporters, 12e homme, collectif ; renforcer la position du collectif sur les réseaux sociaux par exemple et est également conscient que ce n'est pas évident. Le collectif doit se pencher sur cette « problématique » mais certains membres du Collectif s'en étonnent et indiquent que de nombreuses idées et suggestions ont déjà été formulées lors des précédentes réunions.
- Un membre du collectif souligne que Mehdi Bayat aurait pu parler du collectif dans son interview début 2023. PYH indique que cela a peut-être été le cas mais que cela n'a pas été retenu par le journaliste.
- Le club est déçu du peu de suivi de l'équipe U23 et de la D1 féminine (D1 féminine : 250 personnes au dernier match (4/03/2023)).
- Le club insiste également que l'équipe U23 a un coût budgétaire. Cette équipe représente également un investissement et doit servir à former les meilleurs jeunes joueurs du club afin de les intégrer au noyau A. Depuis début mars, Frank Defays est le nouvel entraîneur principal de cette équipe.
- Le club a montré le prix des amendes infligées aux Sporting (cf. slide, 186 750 €). Cela représenterait 38% des revenus de la buvette T4. Club et Ultras sont à la recherche de solutions réglementaires.
- Le club plaide en faveur du fair-play financier en Jupiler Pro-League.
- Le club n'est pas responsable en cas d'accident dans l'enceinte du stade (question posée au Collectif par un supporter).
- Des discussions sont toujours en cours concernant la possibilité de réaliser des animations pyrotechniques « encadrées ».

3/ Point sur le Nouveau stade :

- La situation du projet stade : présentation des mises à jour :
 - Le club a répondu aux divers questionnements (cours d'eau sous le stade...) suite dépôt du premier permis de construction.
 - Le permis sera analysé dans les 140 prochains jours.
 - Le nouveau stade toujours espéré pour juillet 2025.

- Le club rappelle que c'est un investissement privé et que l'obtention du permis sera l'élément concret et déclencheur pour attirer des investisseurs concernant la construction du futur stade.
- L'organisation de la Coupe du monde féminine en Belgique est évoquée pour 2027, avec potentiellement Charleroi comme stade.
- Le Collectif et le fan coaching doivent prendre la température concernant le souhait des supporters et idées des supporters concernant l'offre des transports communs pour le futur Stade.
- Il est rappelé que la construction du futur stade se fera via un appel d'offre européen.
- Transport en Commun : le club a discuté avec la TEC. Pas d'information sur les tarifs, ni sur l'organisation pour le moment.
- Le Collectif a proposé des idées pour le catering dans le nouveau stade telle que la création d'une identité Carolo dans le food/drink (« Danté Burger » ; « Zèbre Burger ; ...). Le club retient les idées mais semble déléguer ces futures missions à des sociétés événementielles.

3/ Ticketing :

- Concernant la T4 : il semble il y avoir un accord unanime pour garder 200 à 250 places hors abonnement dans cette tribune de façon à ce que chacun ait une chance de vivre « l'expérience T4 ».
- Il est indiqué par le Club que jusqu'à 20 à 25% des personnes ayant un ticket/abonnement ne se présente pas au match malgré une « réservation ».
- Le Club, par l'intermédiaire de Christel Noster (responsable billetterie), a présenté son plan ticketing pour la saison 2023-2024 (cf. slides montrés durant la réunion) :

Ticketing - Tarifs 23-24

- 4 Segments de prix (par âge):
 - Enfants <12 => tarifs diminuent p/r à 22-23*
 - Jeunes 12-21 => tarifs ne changent pas p/r à 22-23
 - Adultes 22-65 => tarifs ne changent pas p/r à 22-23
 - Seniors 65< => tarifs diminuent p/r à 22-23
- *Nous ne faisons plus de séparation entre les <8 et les 8-12 ans, ce qui signifie que:
 - Le prix des <8 augmente (avant gratuit) – (60€-70€ pour toute la saison)
 - Le prix des 8-12 diminue
- La réduction « familles » est reconduite
 - T1 + T3
 - 50% de remise pour les parents (adultes) qui accompagnent un enfant/jeune de <21 ans
 - Composition de ménage à envoyer par mail ou à présenter en boutique
 - Seulement 167 abonnements familles saison 22-23... relais d'information??
- La réduction « club de supporters » est reconduite
 - Toutes les tribunes
 - 20% de remise sur l'abonnement
- Play-offs non-compris (5 matches à organiser + ces 2 dernières années étaient diminuées pour amortir le COVID + rationnel budgétaire)
- Garder une réserve en T4 pour la vente libre
- Conditions non-cumulables

- Le Club indique qu'il n'est pas dans ses intentions d'augmenter le prix des abonnements (mais le Collectif rappelle néanmoins que le Championnat passe de 18 à 16 équipes, soit 2 matchs en moins à domicile en phase classique).
- Dans le plan actuel, tant les Play-offs 1 (1^{ère} à 6^{ème} place) que les Play-offs 2 (7^{ème} à 14^{ème} place) seront **payants**.
- Un nouveau pack « flex » sera proposé pour la T1 et T3 (pas T4) : abonnement à la carte pour 8 matchs sur la saison (2 top games sur les 3 à choisir (RSCA, Standard et Bruges)) : réservation via internet ou boutique (pas aux guichets) (a priori gain de 20% par rapport aux tickets classiques).
- Comme signalé en séance par plusieurs membres du Collectif, les éléments suivants sont à mettre en évidence :
 - Des points positifs sont à signaler : tarif abonnements maintenus malgré l'augmentation des coûts (mais avec 2 matchs en moins), tarif plus préférentiel pour la tranche 8 à 12 ans, retour de la section Senior (mais à 65 ans au lieu de 60 ans par le passé), ajout du pack flex, maintien de l'avantage famille ;
 - Par contre, le Collectif souhaite indiquer différents points négatifs : la fin de la gratuité pour les enfants de moins de 8 ans, la diminution de l'âge avec réduction de 25 ans (cette saison) à 21 ans. Le Collectif regrette d'ailleurs l'absence de réduction pour les étudiants plus âgés que 21 ans (ce qui est de plus en plus le cas actuellement vu la durée des études), et enfin le fait que les play-offs 2 ne soient plus gratuits pour les abonnés (comme cette année), ou a minima qu'un tarif très préférentiel leur soit assuré. Concernant l'absence d'offre spécifique pour les étudiants, le Club a indiqué que de nombreuses fraudes ont été constatées (fausse carte d'étudiant par exemple). Le Collectif regrette cette analyse dont ce sont finalement les « vrais étudiants » qui en pâtissent.

Note : suite à la réunion, le Collectif a indiqué qu'il ne soutient pas totalement cette proposition de ticketing et qu'il souhaite pouvoir discuter d'amendements avec le Club.

- Le Collectif a également réitéré l'idée d'avoir un « Historique de l'abonné » : années d'ancienneté prises en compte (chaque année X % de réduc sur l'abonnement, % réduction, invitation anniversaire, etc.). Il est également proposé qu'un abonné puisse parrainer un non-abonné s'il le devient. Le Club se dit favorable à ces propositions mais est en attente d'un système informatique plus robuste permettant de mettre en place un tel système.
- L'absence de public féminin au stade est évoquée. Il est nécessaire d'organiser des actions/idées/promo couple/promo enfant-maman. Notons la gratuité pour les femmes prévues pour le prochain match contre OHL ainsi que le match de D1 féminine au stade.
- Les packs rentrée/hiver semblent ne pas avoir fonctionné (peut-être lié au nombre de matchs trop important ? Peut-être privilégier des offres duo-trio ?). 104 abonnements ont été vendus pour les packs. Le pack hiver s'est mieux vendu.
- Il est rediscuté de privilégier la vente d'abonnements et de places en T3 le plus « à gauche » possible afin de concentrer le plus possible les habitués et remplir les ventes en partant de la gauche. Le

Club indique que les supporters préfèrent généralement la totale liberté pour choisir leur siège et qu'il n'est pas si simple de « fermer » la vente à une partie de la tribune.

- Le club indique qu'il souhaiterait que plus de ventes aient lieu en ligne comme cela se fait dans d'autres clubs.
- Un membre du collectif relève un problème guichet (lenteur des démarches administratives) : création de files au guichet T3, en particulier liées à l'enregistrement de chaque nouvelle personne jamais enregistrée auparavant. Le Club indique qu'il est difficile actuellement de résoudre ce souci car l'identification est nécessaire et ils sont tributaires du système informatique en place.
- Une dernière idée est évoquée : la création d'un kids-club / garderie d'enfants pendant les matchs. L'idée est notée bien que pas facilement applicable.

4/ Point sur le Club :

- Le Club a communiqué une mise à jour concernant les nouveaux investisseurs potentiels. Le club est en phase d'approche avec plusieurs sociétés. Le club recherche des investisseurs qui pourraient croire au modèle de fonctionnement du club et y investir pour permettre au club de prendre plus de risques en termes d'ambitions sportives. Un rachat à 100% n'est pas exclu. Un besoin de 5-10 M€/an en plus est évoqué pour permettre de faire grandir le Club.
- Le Collectif a évoqué la réalisation d'un match de Gala contre une équipe de standing avec un objectif de remplissage du stade. Il y a également la proposition d'un tournoi d'été organisé par le Sporting sur 2 jours, intégré dans l'abonnement (avec des équipes invitées). Le Club indique qu'il n'est pas facile d'attirer des grosses équipes : tant en termes de date, mais également budgétairement (50 000€ de frais pour le match de gala contre Strasbourg, Marseille 100k à 150k € ; Wolfsburg 90 000€, Milan AC 200 000€, etc.).
- Entraînements ouverts au public : ok (c'est déjà le cas hormis les 2 entraînements précédant le match de compétition) mais le club ne souhaite pas spécialement le « promouvoir » (garder le groupe bien concentré lors des séances etc.)
- Nouveaux maillots et équipementier (Kipsta) : le Collectif souhaitait pouvoir transmettre un avis consultatif sur le design et le prix (les prix actuels semblent excessifs pour des maillots adultes-enfants). Pour le design est trop tard pour cette année. Le club a visité les usines de fabrication Kipsta en France et semble ravi du partenariat sur 3 ans. Le club n'a pas encore communiqué les tarifs. Un membre du collectif souligne que les maillots du KV Ostende D1 Belge et de Nimes Olympique Ligue 2 Française sont au prix de 60€ (<https://shops.topfanz.com/nl/clubs/be/kv-oostende/wedstrijdkledij/>) Il est évoqué que les prix des maillots devraient être plus bas qu'actuellement https://www.decathlon.fr/p/maillot-officiel-du-nimes-olympique-22-23-domicile-adulte/_/R-p-X8812866?mc=8812866. Le Club est preneur de ce genre de comparaison mais un membre du Collectif s'étonne qu'une telle « étude de marché » n'a pas été réalisée par le Club lui-même, en particulier préalablement à la signature avec Kipsta.
- Le Collectif demande des informations complémentaires concernant les subsides octroyés dernièrement dans le plan Wallonie Ambitions, sont-ils un apport financier supplémentaire dans le

projet de de l'école des jeunes ? Le Club indiqué que le plan wallon prévoit 4 millions € octroyé pour l'école des jeunes en 2024 sur le site de Marcinelle (déménagement bureaux, nouveaux bâtiments, etc.). Le club investira les 3 à 4 millions restants (permis de construction 2023, finalisation 2024). Ces investissements sont supplémentaires au budget de 3 millions déjà finalisés concernant l'acquisition des terrains annexes (cf. précédente réunion du Collectif). Des négociations sont en cours pour que ces terrains annexes soient « constructibles » (permettrait un terrain couvert). A terme la surface de la Zébra Academy sera doublée.

- Le Collectif a communiqué différentes idées par exemple pour les vacances scolaires, des entraînements où les enfants viendraient sur le thème (Halloween/Toussaint ; Carnaval ; Pâques ; ...) + séances photos/goodies, l'objectif étant de fidéliser la prochaine génération (un enfant qui a envie de venir au stade, vient avec ses parents = ticketing supplémentaire) ; idée : x enfants sont sélectionnés pour faire les 5 premières minutes d'entraînement , d'échauffement du Sporting, pourquoi pas au Family Day. Le club a pris bonne note des idées.
- École des jeunes RCSC : un nouveau directeur du centre de formation doit être trouvé. Le Club explique qu'Alain Decuyper part à la retraite et qu'il rencontre des candidats potentiels pour cette fonction. Alain Decuyper restera au sein de l'ASBL Zébra Academy présidée par Mario Notaro.
- Différentes idées sont communiquées au Club concernant la Fan experience : jeu de la latte : pour être tiré au sort => Story instagram/facebook avec la page du Sporting identifiée + un sponsor (€) (idée du Spirou Basket). Si la personne diffuse la photo, toute sa base va la voir et va se dire que c'était cool... Aujourd'hui c'est indispensable de penser l'expérience spectateur comme cela. Un joueur blessé/suspendu/ancien en « guest » tribune pour photos et dédicaces. Bâche en tribune avec un visuel de l'équipe pour réaliser une photo. Fan expérience en T3 : le club collabore avec un partenaire ainsi qu'avec ABInbev et Bevers pour proposer des actions tout au long de la saison .

Le Club indique prendre note de l'ensemble des suggestions.

- Concernant la démocratisation des prix en déplacements et accords miroirs entre clubs pour une tarification (par ex. de 10 euros) et implication du club pour faciliter le non-combi car en cas de match en semaine (même si c'est la commune locale qui décide, il est nécessaire d'essayer, y compris par effet miroir). Le Club est OK sur l'idée mais demande aux supporters de créer des liens avec les autres clubs en bon termes pour envisager une demande réciprocité. Le fan coaching propose une réunion avec la Fédération des supporters

5/ Prochaine réunion :

La prochaine réunion du Collectif est prévue le mardi 16 mai 2023 à 18h.

Le Collectif RCSC se voulant être un relai entre les Supporters et le Club, pour rappel, les Supporters peuvent envoyer un email à l'adresse rcsc.collectif@gmail.com s'ils souhaitent transmettre des idées au Collectif. Celui-ci fera son maximum pour les relayer vers le Club.