

PV Réunion Collectif RCSC – 16/05/2023 – 18h00 – 20h30

Participants à la réunion :

1. Pierre Cara (T1) (excusé)
2. Lorenzo Padovan (T1)
3. Francesco Zidda (non-abonné)
4. Lionel Dubois (non-abonné)
5. Cyril Grosjean (non-abonné)
6. Candice Etienne (T3) (excusée)
7. Tom Pierat (T3) – Porte-parole du Collectif (excusé)
8. Eric Bernard (partenaire) – Porte-parole du Collectif (excusé)
9. Geert Chrispeels (partenaire)
10. Thibaut André (T4)
11. Sébastien Mascitelli (T4)
12. Claude Vangasbeck (T4)
13. Jean-Yves Hocq (Président 12^{ème} homme) (excusé)
14. Michaël Mathot (Fancoaching) (excusé)
15. Simon-Pierre Tirifahy (Fancoaching)
16. Maxime Cossu (Fancoaching)
17. Olivier Simons (RCSC - COO)
18. Audrey Hansenne (RCSC - Security)
19. Eric Meurant (RCSC – Security)
20. Christel Noster (RCSC – Billetterie)

Note : différents slides reprenaient des questions posées par le Collectif préalablement à la réunion et les réponses apportées par le Club. Les slides montrés lors de la réunion seront fournis dès que possible.

1/ Bilan du Collectif RCSC après 1 an :

- Le Club propose que le Collectif puisse prendre plus d'autonomie dans certaines actions, tel que par exemple définir l'agenda des réunions avec le Club etc. Un membre du Collectif propose que le Club continue néanmoins à proposer un agenda « générique » pour chaque réunion (connaissant l'évolution des dossiers), mais le Collectif continuera à essayer d'intensifier les propositions (contenu et actions) pour chaque réunion.
- Le Collectif reconnaît un manque de réunions entre ces membres durant cette première année. Durant la seconde année, les membres du Collectif essaieront de se réunir préalablement aux réunions avec le Club.
- Le Collectif indique aussi qu'il se montrera plus actif en termes de communication via sa page Facebook notamment. Il est évoqué aussi que le Collectif dispose d'un stand lors du Fanday.
- Enfin, le rôle du Collectif par rapport au 12^{ème} homme a été discuté. Il est mis en avant que le Collectif permet de représenter l'ensemble des supporters (toutes tribunes, abonnés et non-abonnés) ainsi que des partenaires.

2/ Club - Updates :

- Un update est communiqué sur différents dossiers :
 - Pour le futur stade :
 - L'enquête publique s'est terminée le 16/05.
 - Une décision est attendue +- pour mi-août pour le permis. Une fois obtenu, d'une part le business case pourra être ajusté prenant en compte (par exemple) l'augmentation du prix des matériaux. Cela permettra également d'avancer dans les discussions avec des investisseurs ainsi qu'avec les banques (nécessaire pour être crédible).
 - Il est indiqué que BESIX ne s'est pas formellement retiré du projet.
 - Le stade est visé pour la saison 2025-2026 ou 2026-2027 vu les retards déjà pris.
 - Le Club reste preneur d'idées pour l'aménagement/décoration intérieure du futur stade. L'importance de penser à l'accès aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite) est également rappelée.
 - Pour le calendrier de reprise :
 - Les joueurs sont en congé du 15 mai au 18 juin, reprise le 19 juin. Plus d'infos seront données ultérieurement concernant les matchs amicaux.
 - Un stage est envisagé du 10 au 16/07.
 - Un match de gala est prévu au stade au 22/07 (équipe française ou espagnole évoquée).
 - La reprise du championnat est fixée le WE du 29 juillet.
 - Le déstockage des produits KAPPA est rappelé (vu le changement d'équipementier pour la saison prochaine).
 - La campagne d'abonnements pour la saison 2023-2024 a été lancée. Différents éléments ont été discutés :
 - Il est possible de payer en 3 fois sans frais (en boutique uniquement actuellement, sera disponible en ligne à partir de la mi-juin).
 - Des membres du Collectif regrettent qu'en T3-Y2 il n'y ait pas de différence de prix (100 €) entre les membres de Club de supporter et les autres supporters. Le Club indique que c'est un choix commercial pour une offre forte et claire à 100 € (5 €/match si 20 matchs sur une saison avec PO2).
 - L'idée de pouvoir remettre à disposition/revendre une place non occupée par un abonné reste en discussion.
 - Des membres du Collectif soulignent à la fois les tarifs proposés (bonnes offres) mais à la fois le fait qu'il serait toujours possible d'avoir une politique commerciale plus « agressive » pour les jeunes et enfants.
 - Idées évoquées : « Zebra points » qu'on accumulerait, réduction pour un accompagnant d'un abonné (déjà pratiqué par le passé), « Grand chelem » pour une présence à tous les matchs.
 - D'autres idées pour les saisons prochaines : abonnements moins chers en « early access » ; historique de l'abonné pour profiter de réductions.

3/ Supporters & Fan Expérience – Projets :

- Il est indiqué qu'un graphiste a rejoint le club il y a 3 mois (amélioration des visuels du Club etc.), ainsi qu'une personne sur le volet marketing notamment.
- Des animations en T3 pour chaque match sont prévues.
- Des « happy hours » avec BEVERS etc. seront toujours envisagées.

- Les actions avec la Section jeunesse ont été rappelées (7 matchs, 127 participants), incluant une montée sur le terrain en fin de match, rencontre avec les joueurs, etc. Elles se poursuivront.
- Le Club réfléchit déjà aux actions pour les 120 ans du Sporting en 2024. Idée évoquée par un membre du Collectif : 120 ans = abonnements adulte à 120 € partout dans le stade.
- Un résumé de la visite au « KIPSTADIUM » est donné par un membre du Collectif : cela s'est bien passé, la qualité maillot pour les supporters et les joueurs sera identique mais le design n'a pas été communiqué.
- Des cadeaux pour les abonnés sont prévus.
- L'utilisation de gobelets réutilisables est étudiée.
- Le nouveau directeur de l'Ecole des Jeunes est confirmé (avec CV à l'appui) : Mr Damien Ovar.
- Idées diverses : permettre à des supporters d'assister au match depuis le bord du terrain (banc des joueurs, « salon ») ou d'assister à la causerie de la mi-temps (ou expérience immersive avant/pendant/après match). Une collaboration avec une société de production pour des capsules vidéo est envisagée.
- Lors des matchs à domicile : publication de story sur les réseaux sociaux + tirage au sort permettant de gagner des cadeaux ou participer à des jeux ; + de photos surtout en T3 ; présence des joueurs suspendus ou blessés en T3 lors en avant match pour photos ; un budget est débloqué pour des animations en T3 principalement ;
- + d'ouvertures et d'événements pour les entraînements ouverts surtout en période de vacances scolaires.
- Sur l'aspect sportif, le Collectif dans son ensemble souhaite ré-insister sur l'importance de l'ANTICIPATION SPORTIVE, en particulier par rapport à des départs de joueurs qui sont fortement pressentis (ex. Zorgane) voire confirmé (ex. Kayembe).
- En termes de fonctionnement entre le Collectif et le Club, il est convenu que les comptes rendus des réunions soient validés par les deux parties avant publication.

4/ Prochaine réunion :

La date de la prochaine réunion du Collectif avec le Club n'a pas encore été fixée mais devrait se dérouler fin août/début septembre. Un sondage sera lancé prochainement pour définir les dates des deux premières réunions.

Le Collectif RCSC se voulant être un relai entre les Supporters et le Club, pour rappel, les Supporters peuvent envoyer un email à l'adresse rcsc.collectif@gmail.com s'ils souhaitent transmettre des idées au Collectif. Celui-ci fera son maximum pour les relayer vers le Club.