

**Collectif RCSC 2024-2025 – Réunion #1 – Kick-Off – 25/06/2024 – 18h00****Participants à la réunion :**

N°	Prénom-Nom	Partie représentée	Présent/Excusé
1	Olivier Simons	RCSC - COO	Présent
2	Pierre-Yves Hendrickx	RCSC – Directeur Général	Présent
3	Walter Chardon	RCSC – Directeur Commercial	Présent
	Mehdi Bayat	RCSC – Administrateur délégué	Excusé
4	Audrey Hansenne	RCSC – Security	Présent
	Eric Meurant	RCSC – Security	Excusé
5	Pierre Franchomme	RCSC - Marketing	Présent
	Pierre-Simon Tirifahy	Fan Coaching	Excusé
6	KouBi	Président 12 <sup>ème</sup> Homme	Présent
	Valérie Dethier	Vice-Présidente 12 <sup>ème</sup> Homme	Excusée
7	Cédric Sabbe	Représentant 12 <sup>ème</sup> Homme	Présent
	Geert Chrispeels	Collectif 1/2– Partenaires	Excusé
8	Michael Plombier	Collectif 2 – Partenaires	Présent
	Lorenzo Padovan	Collectif 1/2 – T1	Excusé
9	Luc Van Rossomme	Collectif 2 – T1	Présent
10	Frédéric Bouret	Collectif 2 – T3	Présent
11	Frédéric Crucq	Collectif 2 – T3	Présent
12	Johan Egueur	Collectif 2 – T3	Présent
13	Sébastien Mascitelli	Collectif 1/2 – T4 Clubs Supporters	Présent
14	Loïc Charlier	Collectif 2 – T4 Clubs Supporters	Présent
15	Thibaut André	Collectif 1/2 – T4	Présent
16	Mathia Cornamusa	Collectif 2 – T4	Présent
17	Lionel Dubois	Collectif 1/2– Non-abonnés	Présent
18	Cédric Duflou	Collectif 2 – Non-abonnés	Présent
	Pierre Cara	Collectif 1 – T1	Excusé
	Francesco Zidda	Collectif 1– Non-abonnés	Excusé
	Cyril Grosjean	Collectif 1– Non-abonnés	Excusé
	Candice Etienne	Collectif 1 – T3	Excusée
	Tom Pierat	Collectif 1 – T3	Excusé
	Eric Bernard	Collectif 1 – Partenaires	Excusé
	Claude Vangasbeck	Collectif 1 – T4	Excusé

« Collectif 1 » = période 2022-2024 / « Collectif 2 » = période 2024-2026

## **PV de la réunion du 25/06/2024 :**

**Note :** les slides présentés lors de la réunion sont fournis en annexe.

### **1. Collectif RCSC**

- Les nouveaux membres élus du Collectif sont félicités pour leur élection et la réunion débute par un tour de présentation de chaque participant.
- O. Simons présente les généralités concernant le Collectif RCSC : objectifs, rôle, gouvernance, attentes, etc., notamment : le Collectif RCSC est un organe consultatif et représentatif des supporters du RCSC qui se réunit minimum quatre fois par an avec la Direction du Club.
- Un membre du Collectif souhaite attirer l'attention sur le système de votes pour les élections du Collectif qui n'était pas très « pratique » (obligation de créer un compte MyZebra, de passer par la plateforme d'achats de billets, etc.) et qui a certainement « refroidit » plus d'une personne. O. Simons indique le choix du Club de pousser les utilisateurs à utiliser la nouvelle plateforme MyZebra dès que possible et que le choix du système de vote était aussi motivé par l'intention de garantir un vote démocratiquement correct (éviter de multiples votes avec des adresses emails fictives etc.). Néanmoins le Club reste ouvert à l'utilisation d'un autre système à l'avenir (un membre du Collectif évoque la possibilité d'en discuter avec le partenaire UMONS du RCSC).
- P.Y. Hendrickx insiste également la nécessité d'encourager au maximum l'utilisation d'outils digitaux, comme cela se fait de plus en plus actuellement (par ex. concerts, tickets électroniques pour l'Euro, etc.).
- Un membre du Collectif souhaite insister sur l'importance de disposer d'une plateforme et d'une appli smartphone pratique pour les supporters (utilisation d'Itsme pour l'identification sécurisée etc.). O. Simons rappelle également que le Club n'a pas le contrôle sur l'ensemble des éléments (cf. les règles imposées par la Pro League notamment).
- Les trois prochaines dates sont proposées pour la réunion du Collectif RCSC, à savoir le 01/10/24, le 21/01/25 et le 25/03/25. Le Collectif doit confirmer au Club que ces dates conviennent mais évidemment, tout échange ou réunion en-dehors de ces dates pourra s'envisager en fonction de l'évolution de la saison.
- Enfin, un membre du Collectif indique que le Collectif s'assurera que deux ou trois « porte-paroles » ou « contact points » permettront le suivi des communications avec le Club et les supporters via l'adresse email du Collectif et sa page Facebook notamment.

### **2. Bilan de la saison 2023-2024**

- P.Y. Hendrickx présente globalement le bilan de la saison écoulée dont le bilan financier est négatif. Néanmoins, le Club n'est pas en position de « devoir » vendre un joueur d'ici la fin du mois pour améliorer ce bilan. Un « rééquilibrage » du noyau est néanmoins en cours et se poursuivra jusqu'à la fin du mercato : deux à trois joueurs « non belges » devront sortir

du noyau afin de pouvoir respecter le quota maximum autorisé par la Pro League. Un point est réalisé sur les départs et fins de contrats (par ex. Ilaimaharitra, Morioka, Marcq, etc.), ainsi que les arrivées (cf. slides présentés).

- Au niveau des U23 : une régionalisation a été effectuée (le RCSC ne jouera plus que contre d'autres équipes wallonnes) et il est nécessaire de repartir à présent sur un nouveau cycle avec des jeunes joueurs (15-16 ans) entourés de 3-4 joueurs plus expérimentés comme « colonne vertébrale » de l'équipe.
- P.Y. Hendrickx rappelle la difficulté de recruter des joueurs confirmés d'autres clubs belges, et qui plus est des joueurs de nationalité sportive belge. Note : Théo Defourny (gardien recruté récemment du RWDM), bien que de nationalité belge, n'a pas effectué sa formation en Belgique et n'est pas donc pas considéré comme belge sportivement.
- Différentes informations sont ensuite communiquées concernant l'organigramme du Club avec, notamment, la mise en place d'une « Cellule Performance » qui permettra de mieux analyser, optimiser et améliorer les performances du noyau. En outre, le Club souhaite mettre en place des entraînements individuels pour chaque joueur afin de travailler spécifiquement sur leurs points faibles.
- Il est à noter que Frank Defays se concentrera plus sur le noyau U23 : entraînement avec le noyau A le matin et avec les U23 l'après-midi de façon à effectuer le lien entre les deux noyaux et faciliter la transition. Le coach Rik De Mil est à la recherche d'un 3<sup>ème</sup> adjoint (des négociations sont en cours). Le Club recherche également un Docteur/Physio. Notons que le Coach a également demandé que les entraînements soient filmés.
- Le Club recherche également une personne qui « impactera le sportif » : profil expérimenté et qui dispose d'un réseau, pas juste un « data analyst ». Des contacts avec deux personnes sont en cours. Un membre du Collectif évoque Hein VanHaezebrouck (a priori pas une option), ainsi que d'anciens joueurs (par ex. Nicolas Penneteau etc.). Le Club confirme l'importance d'impliquer ce genre de profils mais plus comme « ambassadeurs » du Club.
- Le nouvel actionnaire du Club (David Helmer) met également en place un projet avec le Rwanda mais cela doit encore se structurer avant de porter ses fruits concrètement. Néanmoins, un joueur rwandais est actuellement déjà en test durant 2-3 jours et la possibilité de la maintenir dans le noyau sera évaluée. Un membre du Collectif s'interroge sur l'éventuelle difficulté d'adaptation pour de tels profils. P.Y. Hendrickx indique que le Club met tout en œuvre pour que cela ne soit pas un réel frein à l'éclosion de joueurs avec un bon potentiel.
- Au niveau de l'équipe féminine : le Club justifie le choix de se retirer de la Super League (comme Malines ou encore le White Star) et de se focaliser sur l'équipe en 3<sup>ème</sup> division. Ce choix est motivé et justifié par différents facteurs (financiers, absence de public, difficultés de recruter des joueuses avec la concurrence de clubs comme Anderlecht et le Standard, etc.).
- Quelques chiffres de bilans sont également donnés en ce qui concerne les abonnés et assistance moyenne (7300) de la précédente saison, avec un chiffre « no show » de 30% (par ex. 10 000 personnes prévues/payantes, 7000 de manière effective dans le stade). En

termes de « pyramide des âges »), l'âge moyen d'un abonné au RCSC est de +- 40 ans. O. Simons indique que globalement les « packs » (Flex ou autres) n'ont pas rencontré un grand succès jusqu'à présent, par contre l'action pour la Journée internationale des droits des femmes a quant à elle été un succès.

### **3. Campagne 2024-2025 et actions Fan XP**

- O. Simons présente les offres d'abonnements proposées pour cette nouvelle saison (notamment le prix de 120 € dans certaines zones du stade pour les 120 ans et les diverses actions qui entourent cet anniversaire). Il est à rappeler que cette offre à 120 € avait été proposée par le Collectif bien qu'au départ l'idée proposée était de la mettre en place pour l'ensemble du stade et sans date limite. Le Club a opté pour un compromis compte tenu des implications budgétaires que cela entraîne.
- Quelques possibilités offertes par la nouvelle plateforme MyZebra sont également présentées avec la volonté de récompenser la fidélité des supporters. Un membre du Collectif s'interroge sur la possibilité de récompenser des abonnés de longue date (depuis 20 ans, 30 ans, etc.). O. Simons rappelle qu'en vertu des règles de protection des données personnelles (RGPD) le Club ne peut, en principe, pas garder les données personnelles au-delà de trois ans et que les plateformes et modes d'abonnement etc. ont fortement évolué au fil des années ce qui rend compliquée une réelle « traçabilité ». Un autre membre du Collectif évoque la possibilité de récompenser des abonnés sur base de « catégories » (par exemple abonnés nés en telle année etc.). Le Club investiguera la possibilité de mettre en place ce genre de formule.
- Un membre du Collectif insiste sur l'importance d'analyser/prévoir les actions commerciales véritablement en fonction de la situation sportive du Club.
- Parmi les autres idées évoquées il y a également ce qui concerne les plus jeunes (mise en place d'une sorte de « Kids Club » par exemple, cf. slides présentés).
- Concernant le catering, le contrat avec Bevers est renouvelé annuellement. Il n'y a pas d'informations à ce stade sur une quelconque évolution des prix pratiqués dans le stade bien que Walter Chardon rappelle l'importance de prendre en compte l'augmentation des prix pour les fournisseurs également et que cela risque d'être impacté un moment donné.
- Par rapport à l'usage d'outils digitaux, plusieurs membres du Collectif insistent sur la nécessité de mettre en place des incitants pour leur usage (par exemple points etc.) tout en permettant l'utilisation de moyens plus « classiques » compte tenu de l'âge de certains supporters et de la « fracture » numérique toujours présente en Hainaut. Le Club en est conscient et en profite d'ailleurs pour réinsister sur le rôle sociétal que le Club souhaite avoir et renforcer (ex. Fondation RCSC etc., cf. page spécifique sur le site du RCSC).
- Concernant les chiffres d'abonnements 2024-2025 : l'objectif visé (hors VIP) est de +- 5500 abonnés (donc une progression de 27%), en sachant qu'actuellement 50% de l'objectif est accompli et qu'il ne reste qu'une semaine pour profiter des tarifs avantageux.
- Les membres du Collectifs interpellent alors le Club sur l'absence de précisions quant à la prise en compte ou pas des Playoffs dans l'abonnement et souhaitent la formule suivante :

en cas de classement du Club au-delà de la 8<sup>ème</sup> place (donc 9<sup>ème</sup> ou plus bas), les playoffs « Europe » ou les éventuels « Playdowns » seraient gratuits pour les abonnés. Autrement dit, des formules spécifiques seraient uniquement prévues pour les champions playoff ou playoffs europe en cas de classement à la 7<sup>ème</sup> ou 8<sup>ème</sup> place. Le Club, par l'entremise de P.Y. Hendrickx, marque son accord pour cette formule. Le Collectif insiste alors sur la nécessité de communiquer officiellement sur ce point dès que possible.

- Le Club rappelle que la formule du Championnat 2024-2025 restera similaire à la saison passée en indiquant que la volonté du Club (et d'autres Clubs, mais pas suffisamment) était de supprimer les « Playdowns », ce qui n'a pas été retenu pour la saison à venir.
- Pour les 120 ans du RCSC, le Club souhaite prévoir un « match anniversaire » dans la période autour du 01/10/2024 (potentiellement les matchs contre le Club de Bruges, OHL ou le Beerschot ont été évoqués) avec différentes animations, grand tifo, etc. Le Club est ouvert aux idées. Un membre du Collectif représentant les partenaires du Club évoque la possibilité que les partenaires co-financent un t-shirt anniversaire qui serait remis le jour du match. Cette possibilité sera discutée avec les partenaires du Club.
- Un événement de rendez-vous avec les légendes du Club, exclusif pour les abonnés (limite de 200 places), est prévu le 17 juillet à 15h dans les business seats avec Albert, Beugnies, Mommens, Moury et animé par Vincenzo Ciuro. Le Club souhaite impliquer les supporters pour la structuration des questions/témoignages et compte sur le relai du Collectif à ce sujet.
- Le Club a mis en place aussi un système de « partage de la place avec un proche » (possibilité de partager sa place d'abonnement « officiellement » à quelqu'un d'autre) ou encore de « revente de sa place » (si la place est vendue, un crédit – a priori de 5 €, restant à confirmer – sera crédité sur la carte cashless).
- O. Simons indique que le Club travaille avec un partenaire à un nouveau « jingle » pour les goals. W. Chardon indique que le partenaire est assez reconnu dans son domaine. Le Collectif conseille au Club de concerter des représentants des supporters à ce sujet.

#### **4. Infrastructures & autres informations**

- O. Simons et P.Y. Hendrickx font le point sur l'avancement de divers projets d'infrastructures :
  - Nouvelle pelouse semi-synthétique (gros investissement pour le Club).
  - Avancées pour le futur nouveau stade : la dépollution du site a été effectuée par la région, le Club met actuellement en concurrence différents constructeurs et évaluera le projet en fonction des augmentations de prix observées ces derniers mois.
  - Phase d'appel d'offres pour le centre d'entraînement de Marcinelle et les nouveaux bureaux.
- Comme déjà indiqué, le Club finalise la composition de son staff sportif, compte également engager un « community manager » et communiquera prochainement sur le nouveau plan stratégique du Club.

## **5. Agenda et relais d'information**

- Il est rappelé que la campagne d'abonnement « early bird » se termine fin de ce mois et d'autres communications suivront pour les futures conditions tarifaires.
- Le Fanday est fixé au 17/08.
- Le Club indique qu'il est important de rappeler la possibilité de payer son abonnement en 3 fois sans frais. Le Club insiste pour que le Collectif et les groupes de supporters relaient l'information, tout comme pour le rendez-vous avec les Légendes du Club.
- L'équipe partira en stage aux Pays-Bas (région d'Eindhoven) la semaine du 15 au 20/07, soit une semaine avant la reprise du championnat. L'organisation d'un « match de gala » ne sera donc pas possible cette année. Le Club indique également qu'hormis 2 matchs (à Mons et un autre à Marcinelle), les matchs de préparation se joueront à huit clos.
- P.Y. Hendrickx rappelle que le mercato du Club n'est évidemment pas terminé : des recrutements de joueurs dans plusieurs secteurs de jeu sont encore visés, en espérant plusieurs recrues avant le stage et au total 4-6 recrues d'ici la fin août.

### **Prochaine réunion :**

La date de la prochaine réunion du Collectif avec le Club a été fixée actuellement au 01/10/2024.

---

Le Collectif RCSC se voulant être un relai entre les Supporters et le Club, pour rappel, les Supporters peuvent envoyer un email à l'adresse [rcsc.collectif@gmail.com](mailto:rcsc.collectif@gmail.com) s'ils souhaitent transmettre des idées au Collectif. Celui-ci fera son maximum pour les relayer vers le Club.



**COLLECTIF RCSC**

Réunion #8 – Juin 2024

**USAGE STRICTEMENT RÉSERVÉ AUX MEMBRES DU COLLECTIF RCSC**



**Collectif RCSC**

**Présentation Membres, Objectif, Rôle & Gouvernance**

**40'**

**Bilan de la saison 23-24**

**40'**

**Update 24-25**

**Actions Fan Experience, Infrastructure & Autres**

**40'**

**Agenda & informations**

**10'**

**AGENDA**



# Collectif RCSC 2024

MEMBRES DU COLLECTIF RCSC 2024-2026

Tribune 1	Tribune 3
Lorenzo Padovan Luc Van Rossomme	Frédéric Bouret Frédéric Crucq Johan Egueur
Tribune 4 <small>(membres de clubs de supporters)</small>	Tribune 4 <small>(non membres de clubs de supporters)</small>
Sébastien Mascitelli Loïc Charlier	Mathia Cornamusa Thibaut André
Partenaires	Non-abonnés
Geert Chrispeels Michaël Plombier	Lionel Dubois Cédric Duflou

**Bienvenue !**

**Et Merci !**



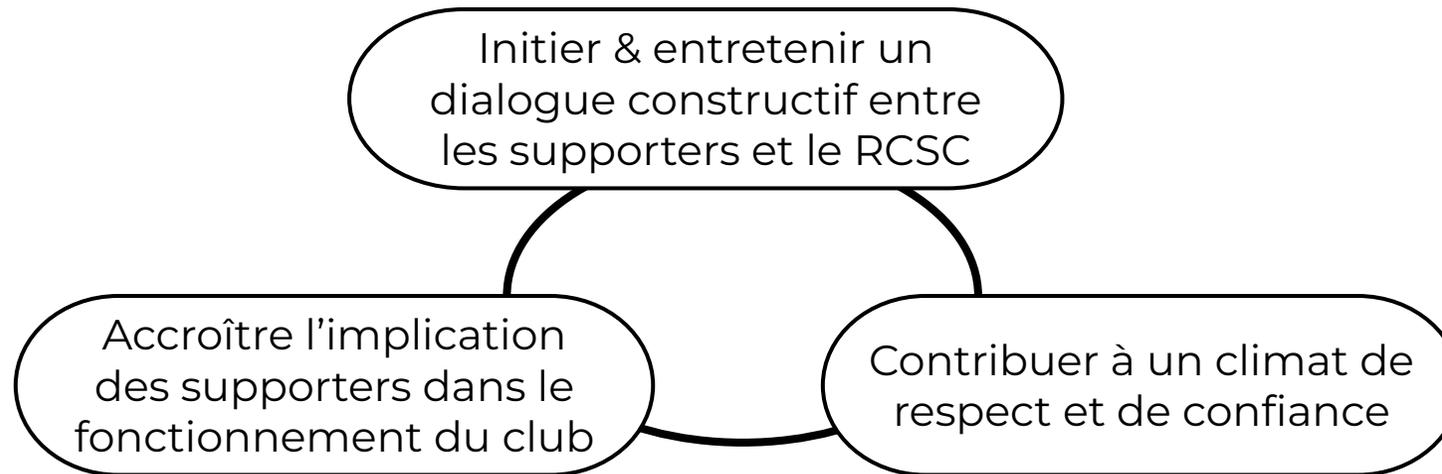
Collectif RCSC

Bilan 23-24

Update 24-25

Agenda

Le **Collectif RCSC** est un organe consultatif et représentatif des supporters du RCSC qui se réunit au moins 4 fois par an avec la Direction du Club



- ✓ Favoriser les discussions, interactions, échanges d'informations, d'opinions et conseils entre les supporters et le RCSC
- ✓ Agir comme un groupe de réflexion afin de donner des conseils, sollicités ou non, et clarifier les positions respectives, notamment stratégiques
- ✓ Agir comme des ambassadeurs du RCSC et prendre part à des actions pour communiquer, fédérer et attirer les supporters

Le **Collectif RCSC** est informé en primeur des sujets concernant les supporters et la politique publique du Sporting de Charleroi, notamment



### Lien avec les supporters

(incl. Fan experience, implication des supporters, fonctionnement social)

### Politique Commerciale

(incl. Billeterie, catering, merchandising)

### Organisation de la compétition

(incl. Match, logistique, sécurité)

### Culture et identité du Club

### Fonctionnement du Club

(incl. Bilan financier, projets futurs)

### RCSC :

Communiquer

Informier

Echanger



### Les supporters :

Ambassadeur du Club

Prendre part aux actions pour communiquer, fédérer et attirer les supporters

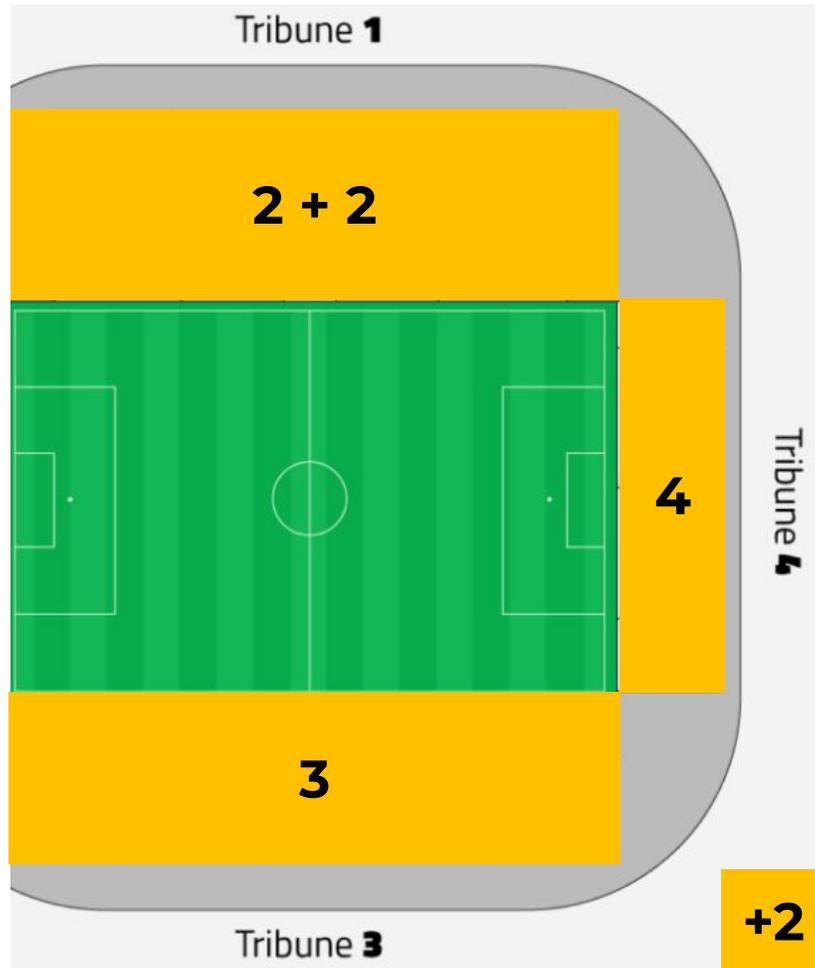
Collectif RCSC

Bilan 23-24

Update 24-25

Agenda

Le **Collectif RCSC** a pour but de représenter tous les supporters



### Membres élus (mandat de 2 ans)

- **Abonnés : 11**
  - T4 : 4
  - T3 : 3
  - T1 : 2
  - Partenaires : 2

- **Non-abonnés : 2**

*\*Profile= 16+ ans, pas IDS, historique d'assistance aux matches. Dans le cas d'un IDS en cours de mandat, l'élu sera remplacé par la personne suivante ayant récolté le plus de votes.*

### Membres permanents

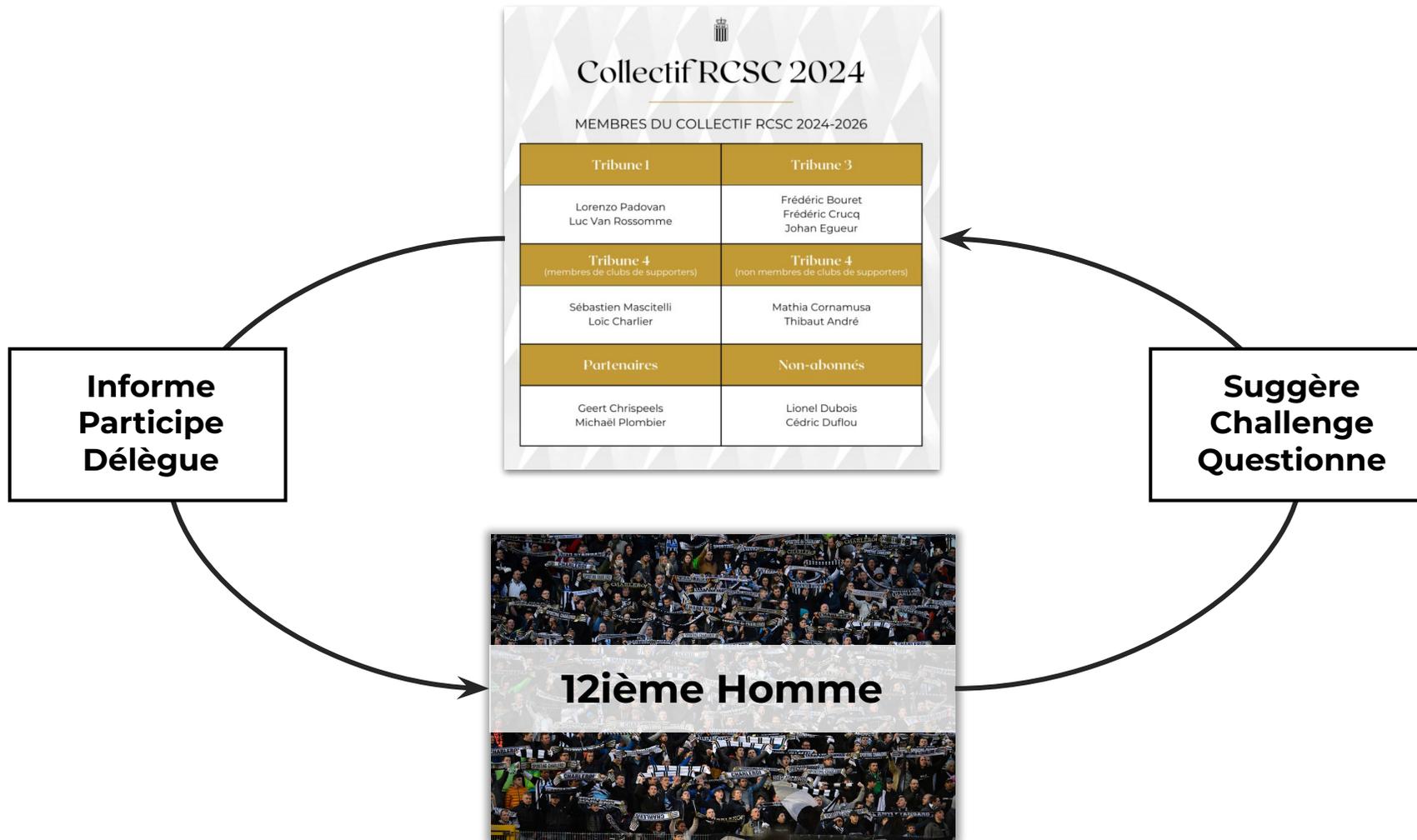
- Représentants du 12ème Homme: 3
- Représentants Direction du RCSC: minimum 2
- Cellule fancoaching ville de Charleroi

### Membres invités

- Représentants du RCSC ad hoc, en fonction des sujets abordés

# Le **Collectif RCSC** doit être complémentaire **au 12ème Homme**

Le **Collectif RCSC** est un organe consultatif et représentatif des supporters du RCSC



Le **12<sup>e</sup> Homme** est une assemblée regroupant les différents clubs de supporters du RCSC

## Aspects pratiques

### ✓ Désignation / confirmation d'un porte-parole:

- ✓ Rédaction de PV (doivent être approuvés par les deux parties)
- ✓ Communication externe (e.g. page facebook)
- ✓ Gestion de l'adresse email du collectif
- ✓ Représentation externe (e.g. 12ème Homme, Supporters, ...)

### ✓ Préparation des réunions

- ✓ Préparation d'ordre du jour
- ✓ Réunion collectif en dehors du club
- ✓ Suivi des actions supporters
- ✓ Suggestions

### ✓ Planning annuel – *Proposition:*

**25  
Juin**

**1  
Octobre**

**21  
Janvier**

**25  
Mars**



## Bilan saison 23-24 & ajustements - Sportif : Equipe

Out Fin / Rupture de contrat	Out Transfert	In Transfert	In U23 -> Pro
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ilaimaharitra</li><li>• Morioka</li><li>• Van Cleemput</li><li>• Knezevic</li><li>• Monticelli</li><li>• Patron</li><li>• Ozornwafor</li><li>• Bager</li><li>• Marcq</li><li>• Wasinski</li><li>• Dickinson (Staff)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Koffi</li><li>• Tchatchoua</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Defourny (GK)</li><li>• Nzita (D)</li><li>• Mayoka Tika (M)</li><li>• Van Snick (Staff)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Da Silva (M)</li><li>• Boukamir (M)</li><li>• Closset (GK)</li></ul>

Collectif RCSC

Bilan 23-24

Update 24-25

Agenda



Collectif RCSC

Bilan 23-24

Update 24-25

Agenda

## Bilan saison 23-24 & ajustements - Sportif : Equipe(s) Féminine(s)

- ✓ **Renforcement des conditions de licence de la part de la Pro League**
  - ✓ Nouveaux investissements d'infrastructure pour adapter terrain et tribunes
  - ✓ Désignation d'un CEO à temps-plein
  - ✓ Contrats pro
  - ✓ Entraîneurs diplômés
  - ✓ ...
  - ✓ ⇒ 3- clubs se sont retirés: KV Mechelen, White Star Woluwé, RCSC
  
- ✓ **Pas tenable pour le club financièrement, compte-tenu des éléments suivants**
  - ✓ Pas d'assistance / public
  - ✓ Pas de partenaires B2B
  - ✓ Pas de terrain (normes différentes)
  - ✓ Difficulté de recrutement (pas de joueuses de haut niveau en Wallonie et pas de culture du haut niveau)
  
- ✓ **Projet de l'équipe D2 féminine avec du local plus en accord avec nos valeurs et notre réalité éco**



Collectif RCSC

Bilan 23-24

Update 24-25

Agenda

## Bilan saison 23-24 & ajustements - Fan XP

### Actions Ticketing : beaucoup d'actions variées pour attirer la foule avec une communication massive et multi-canal - Succès mitigé

- STVV: Ramène ton pote (-10€ à l'acheteur et +10€ en cashless à l'abonné, pour chaque parrainage)
- KV Courtrai : Remplis ton bloc
- KVC Westerlo : Tous au Stade + Black friday (ticket à 10€ le vendredi) : **succès**
- Malines : Tarifs progressifs : **succès**
  - 10€ la semaine du Standard
  - 13€ la semaine de STVV
- Club Brugge : 1 ticket acheté = -50% sur le ticket du match d'Eupen
- KAA Gent : 1 ticket acheté = 1 ticket offert pour le match des U23 (vs Gand aussi)
- Cercle : Journée internationale des droits des femmes : **succès**
- Codes anniversaires : 1.000 codes utilisés : **succès**
- Assistance moyenne: 7.300
- No show moyen : 30%
- Places offertes aux supporters pour déplacement à KAA Gent & OHL
- Flex Pack : échec
- Enjoy! By Proximus
- Optimisations processus billetterie (coupons, invitations, inscriptions, créations compte, FAQ, ...)

**Relais et soutien des abonnés et des supporters important**



Collectif RCSC

Bilan 23-24

Update 24-25

Agenda

## Bilan saison 23-24 & ajustements - Fan XP

### Actions Fan XP pour nos supporters

- Actions au stade
  - Collaboration intense avec le 12eme homme et la Section Jeunesse
  - Grimeuse pour enfants
  - Actions happy hours : plus de 40 futs offerts
  - Sculpteur de ballons
  - Halloween en T3 (décoration/mascotte/echassiers)
  - Goal foot
  - Foot arena (by Kipsta)
  - Installation d'un stand pop corn / Barbapapa / Chouchou en T3 (test effectué en T4 à la demande des supporters : pas concluant)
  - DJ en T3 avant & après match
  - Sur le terrain : animation mi-temps (e.g. 2c2 (U6) & 1c1 (U10))
- Entraînement ouvert & séance de dédicaces
- Saint Nicolas en boutique et cadeaux
  - **Renforcer et améliorer l'offre catering**
  - **Continuer et accentuer les actions en tribunes**
  - **Lancement d'un Kids Club à l'étude**

## Bilan saison 23-24 & ajustements - Fan XP

### Shop : une gamme fortement élargie et un e-shop relifté

- Nouveau design maillots et 5 maillots du noyau pro: augmentation des ventes
- Ré-édition d'un maillot Vintage (Zetterberg)
- Module de personnalisation des maillots en ligne
- Merchandising saisonnier (e.g. pulls de Noël, écharpes et boules de Noël)
- Partenariat avec Match Worn Shirt
- ...



Collectif RCSC

Bilan 23-24

Update 24-25

Agenda

# Bilan saison 23-24 & ajustements - Football Social Responsibility

## Toujours plus d'actions en place et une communication plus transparente



### Plan stratégique FSR 2024

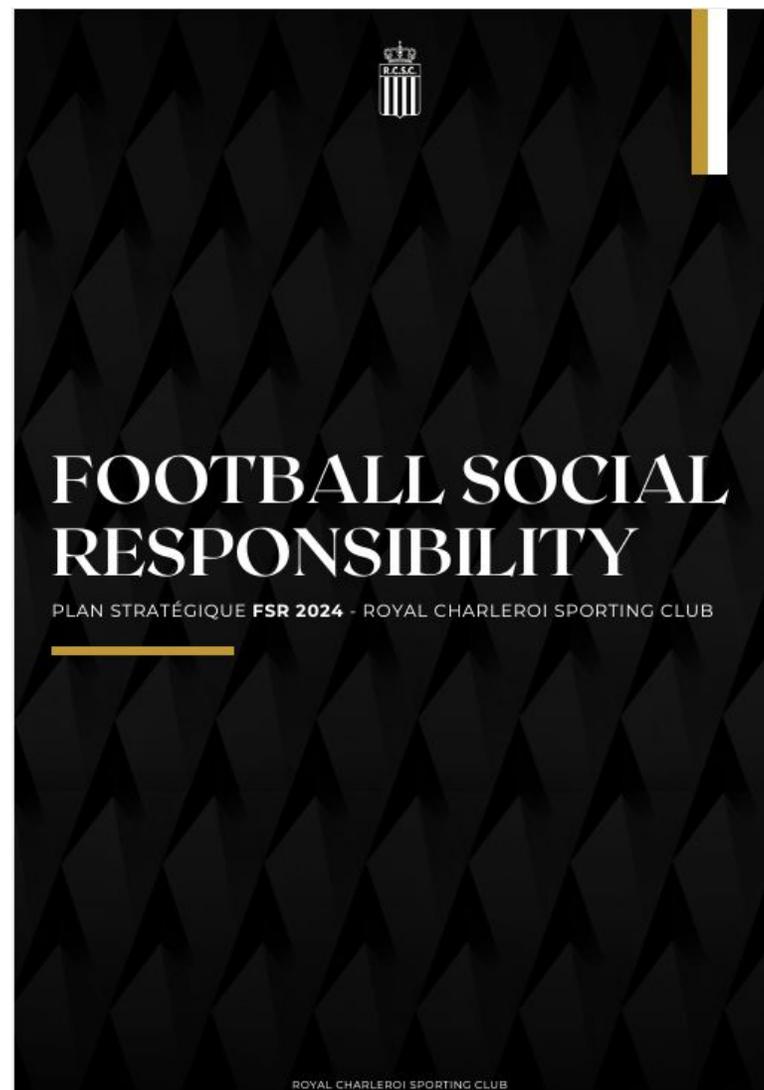


Depuis de nombreuses années, le Sporting de Charleroi s'est donné pour mission d'être un acteur majeur de la communauté du Grand Charleroi. Jusqu'à aujourd'hui, deux axes ont guidé les nombreux projets et l'action du club en matière de Responsabilité Sociale et Sociétale :

- La création et le rôle de la Fondation du Sporting de Charleroi, qui récolte des fonds afin de venir en aide à des publics précarisés, aux mineurs protégés et aux personnes porteuses de handicap.
- La gestion de l'aspect "community", au travers duquel le Sporting de Charleroi s'implique dans divers projets sociétaux.

Depuis 2022, le club a structuré son approche FSR en définissant une vision et une roadmap claires. Consultez notre plan stratégique FSR 2024 en intégralité en cliquant sur le bouton ci-dessous.

[TÉLÉCHARGEZ LE PLAN FSR 2024](#)



Collectif RCSC

Bilan 23-24

Update 24-25

Agenda

## Fan XP : Campagne d'abonnements 24-25



- ✓ Objectif: un Mambourg bien garni pour notre année anniversaire + fidéliser
- ✓ Target : 5.500 abonnés hors VIP (+27%)
- ✓ Campagne à prix cassé (120€) tout au long du mois de juin en T3 et T1 sup (+ de 50% du stade)
- ✓ Pas d'augmentation ailleurs durant le mois de juin
- ✓ Communication massive et multi-canaux
- ✓ Possibilité de paiements étalés
- ✓ Possibilité de louer son abonnement
- ✓ Cadeaux aux abonnés (bic, stickers, bloc notes et gourde )
- ✓ Design abonnements spécial 120 ans
- ✓ Autres avantages exclusifs aux abonnés





Collectif RCSC

Bilan 23-24

Update 24-25

Agenda

## Fan XP : 120 ans = Année Anniversaire

- Fanday & soirée 120 ans
- Livre 120 ans
- Coups d'envoi d'anciens joueurs (e.g. Z)
- Nouveaux gobelets, nouvelles zebracard
- Nouveau jingle goal - Collaboration exclusive
- Match anniversaire -> Tifo T3 besoin de la collaboration du 12eme Homme
- Tarification spéciale
- Rendez vous avec les légendes
- ...



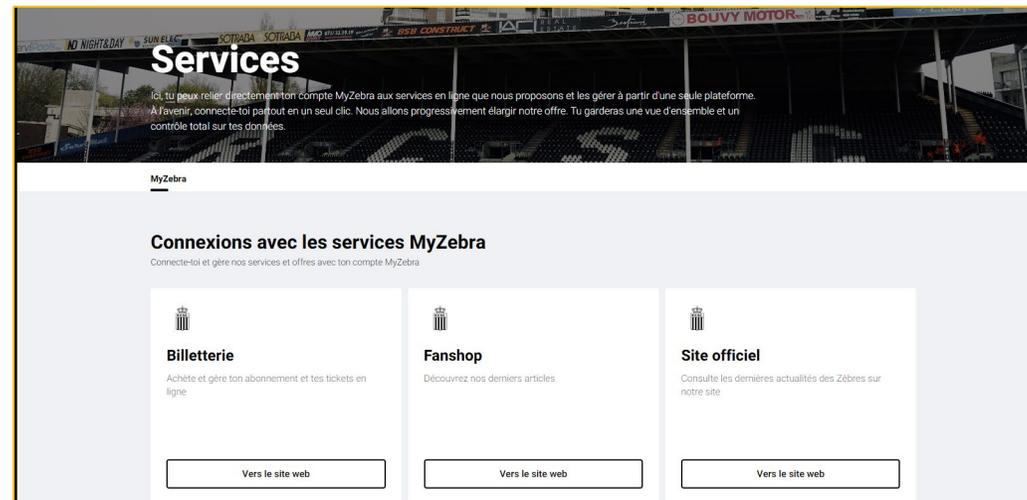
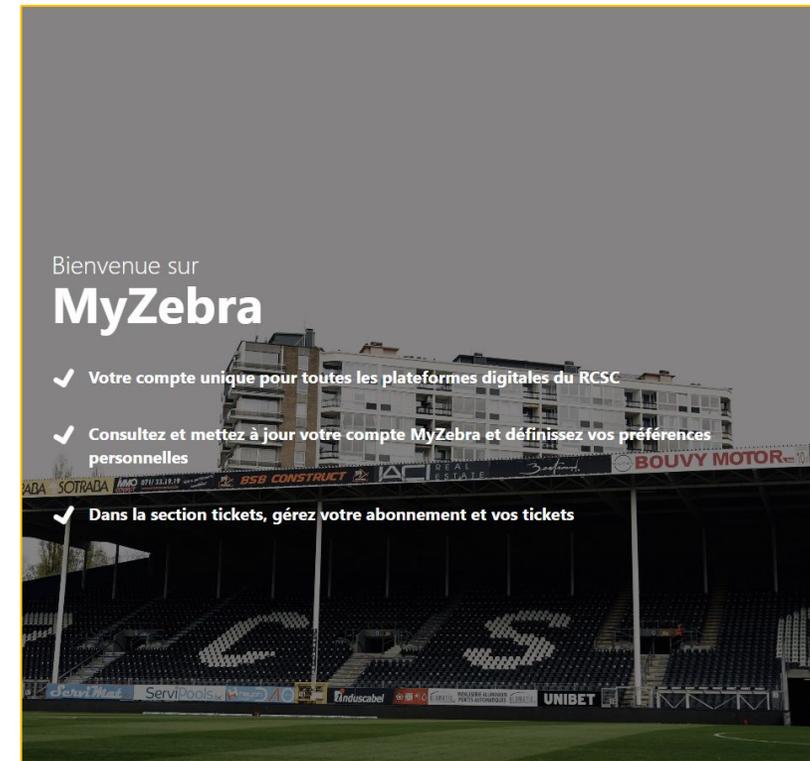
## Fan XP : Rendez-vous avec les Légendes !

- Rendez vous avec les légendes
  - 17 juillet à 15h dans l'espace business
  - Albert - Beugnies -Mommens - Moury avec Vincenzo Ciuro
  - 200 places - exclusif aux abonnés
  
- Besoin de vous
  - Inclure des supporters dans la structure de questions / témoignages
  - Assurer représentativité des fans qui posent les questions
  - Faire un filtering des questions en amont
  - Faire intervenir les supporters dans chacune des parties



# Fan XP : Digitalisation des services

- 23-24
  - Augmentation de la **base de données (60%+)**
  - Projet pilote **Itsme**
  - Encore trop **d'utilisateurs sans e-mail** mais bientôt plus autorisé
- MyZebra
  - Depuis votre portail personnel, vous pourrez **accéder facilement 'en un clic'** à tous nos services digitaux (billetterie, fan shop, cashless & newsletter), mais également consulter et mettre à jour vos données et préférences personnelles.
  - Nous allons progressivement élargir notre offre et **ajouter de nouvelles fonctionnalités**, et vous garderez toujours une vue d'ensemble et un contrôle total sur vos données.
  - **Programme de fidélité**
- **Nouvelle app** bientôt



Collectif RCSC

Bilan 23-24

Update 24-25

Agenda

## Fan XP : Location abonnements



### PARTAGE TA PLACE AVEC UN PROCHE

1.  
CONNECTEZ-VOUS À VOTRE COMPTE
2.  
SÉLECTIONNEZ LE MATCH POUR LEQUEL VOUS SOUHAITEZ PRÊTER VOTRE ABONNEMENT
3.  
APPUYER SUR < PARTAGER MA PLACE >

PLUS D'INFORMATIONS SUR  
WWW.SPORTING-CHARLEROI.BE



### VENDS TA PLACE

1.  
CONNECTEZ-VOUS À VOTRE COMPTE
2.  
SÉLECTIONNEZ LE MATCH POUR LEQUEL VOUS SOUHAITEZ METTRE EN VENTE VOTRE ABONNEMENT
3.  
METTEZ VOTRE PLACE EN VENTE, VOUS NE POURREZ DONC PLUS ACCÉDER À CE MATCH CAR VOTRE PLACE SERA ACCESSIBLE EN LIGNE
4.  
SI VOTRE PLACE EST VENDUE, UN % (À DÉTERMINER) DE LA VENTE SERA CRÉDITÉ SUR VOTRE CARTE CASHLESS



Collectif RCSC

Bilan 23-24

Update 24-25

Agenda



**Collectif RCSC**

**Bilan 23-24**

**Update 24-25**

**Agenda**

## **Infrastructure & Autres**

- Update terrain : investissement dans une nouvelle pelouse
- Update stade: financement & constructeur
- Update centre d'entraînement & nouveaux bureaux: appel d'offres
- Update organisationnelle :
  - Finalisation d'embauche staff sportif
  - Finalisation d'embauche community manager
  - Communication nouveau plan stratégique à venir

## Agenda et actions à relayer

- Campagne d'abonnements: early bird et après 1/7
- Rendez-vous avec les Légendes
- Fanday
- Match anniversaire
- Paiement en plusieurs fois disponible
- ...



**Collectif RCSC**

**Bilan 23-24**

**Update 24-25**

**Agenda**