

## Collectif RCSC 2024-2025 – Réunion #2 – 01/10/2024 – 18h00

### Participants à la réunion :

N°	Prénom-Nom	Partie représentée	Présent/Excusé
1	Olivier Simons	RCSC - COO	Présent
2	Pierre-Yves Hendrickx	RCSC – Directeur Général	Présent
3	Walter Chardon	RCSC – Directeur Commercial	Excusé
4	Mehdi Bayat	RCSC – Administrateur délégué	Excusé
5	Audrey Hansenne	RCSC – Security	Présente
6	Eric Meurant	RCSC – Security	Excusé
7	Pierre Franchomme	RCSC - Marketing	Excusé
8	Sami Ziti	RCSC – Community Manager (nouveau)	Présent
9	Pierre-Simon Tirifahy	Fan Coaching	Présent
10	KouBi	Président 12 <sup>ème</sup> Homme	Présent
11	Valérie Dethier	Vice-Présidente 12 <sup>ème</sup> Homme	Présente
12	Cédric Sabbe	Représentant 12 <sup>ème</sup> Homme	Présent
13	Carole Masciantonio	Présidente 12 <sup>ème</sup> Homme	Présente
14	Geert Chrispeels	Collectif 1/2– Partenaires	Présent
15	Michael Plombier	Collectif 2 – Partenaires	Présent
16	Lorenzo Padovan	Collectif 1/2 – T1	Présent
17	Luc Van Rossomme	Collectif 2 – T1	Présent
18	Frédéric Bouret	Collectif 2 – T3	Excusé
19	Frédéric Crucq	Collectif 2 – T3	Présent
20	Johan Egueur	Collectif 2 – T3	Excusé
21	Sébastien Mascitelli	Collectif 1/2 – T4 Clubs Supporters	Excusé
22	Loïc Charlier	Collectif 2 – T4 Clubs Supporters	Présent
23	Thibaut André	Collectif 1/2 – T4	Présent
24	Mathia Cornamusa	Collectif 2 – T4	Excusé
25	Lionel Dubois	Collectif 1/2– Non-abonnés	Présent
26	Cédric Duflou	Collectif 2 – Non-abonnés	Présent

« Collectif 1 » = période 2022-2024 / « Collectif 2 » = période 2024-2026

## **PV de la réunion du 01/10/2024 :**

**Note :** les slides présentés lors de la réunion sont fournis en annexe.

### **1. Introduction**

- Afin de permettre au Club de préparer au mieux chaque réunion, il est fixé que les points souhaitant être discutés par le Collectif doivent être envoyés au moins 5 jours ouvrables avant chaque réunion.
- Le Club a présenté Mr Sami Ziti comme nouveau Community Manager en charge de la communication du Club sur les différents réseaux et canaux de communication.

### **2. Bilan de la campagne d'abonnements**

- O. Simons présente les différents chiffres de la campagne d'abonnements 2024-2025. On peut ainsi noter une augmentation du nombre d'abonnés total (4719, soit +9.4% par rapport à la saison précédente) bien que l'augmentation des revenus générés soit plus limitée vu les offres tarifaires pratiquées dans le cadre des 120 ans. Le détail par tribune est communiqué, avec une belle augmentation en T1 (+36%), en T3 (+16%) et un chiffre assez stable en T4 (-1%). Globalement, le Club compte 1400 abonnés supplémentaires, soit 30% du nombre total d'abonnés. Il est indiqué que le Club reste 8-10<sup>ème</sup> dans le classement du nombre d'abonnés des clubs de D1 en Belgique.
- O. Simons indique que le Club compte reproduire les offres « early booking » qui ont très bien fonctionné cette année (79% des abonnements ont été pris en Juin 2024). Un membre du Collectif attire l'attention sur deux points : d'une part sur le fait que ce succès est à mettre en relation avec les prix pratiqués dans le cadre des 120 ans, et d'autre part que les carolos restent assez adeptes des décisions « last minutes » (cf. d'ailleurs ce qui sera évoqué plus tard dans la réunion concernant le ticketing au guichet, encore fortement utilisé à Charleroi), ce qui va donc à contre-sens avec la volonté de promouvoir le « early booking ».
- Différentes discussions ont lieu concernant les difficultés que peuvent rencontrer des supporters avec certaines formules (par exemple 1 abonnement = 1 ticket gratuit pour une personne etc.). Le Club rappelle les difficultés relatives à la plateforme « Robot Ticket » (non gérée en direct par le Club) mais que les supporters ne doivent pas hésiter à transmettre tous les bugs ou difficultés qu'ils rencontrent de façon à continuellement contribuer à l'amélioration de la plateforme. Le Club indique qu'il continuera d'améliorer la communication sur les cas d'usage courants sur leur site (par ex. comment créer un compte, comment utiliser un voucher, etc.).

### **3. Fan XP, ticketing et actions**

- Concernant la Fan XP, un membre du Collectif propose que le Club réalise une vidéo présentant « c'est quoi l'expérience supporter au stade du Sporting », permettant de montrer toutes les possibilités en matière d'animations, catering, etc. En effet, il ressort

des discussions que les supporters n'ont pas toujours connaissance de tout ce qui est proposé dans le stade (exemple : stand « Pita » en T3 situé à un endroit pas forcément idéal).

- Les différentes offres commerciales réalisées pour le ticketing ont été rappelées : 1 place gratuite par abonné contre Courtrai, places à 5 € contre le Beerschot, une place contre Bruges offrant -50% pour le match contre OHL, la gratuité pour les -18 ans pour le futur match contre Saint-Trond (période de Noël). Un membre du Collectif indique que parfois le Club n'insiste pas suffisamment sur toutes les offres (comme par exemple pour le -50% contre OHL via la place contre Bruges). Le Club indique qu'il y a parfois des choix « stratégiques » (volonté de « récompenser » les gens présents contre Bruges plutôt que d'essayer d'attirer des personnes uniquement pour le -50% contre OHL). Le Club continuera les réflexions à ce niveau afin de communiquer au mieux sur les offres en place.
- Les représentants du 12<sup>ème</sup> Homme ont également ré-expliqué ce qui a été réalisé avec la « Section Jeunesse » (mise en place depuis 2 ans) et ce que cela apporte (120 jeunes contre le Beerschot et 20 contre Bruges). L'entière des participants saluent et encouragent ce genre d'action, primordiale pour attirer et créer les supporters de demain.
- O. Simons indique qu'en termes d'assistance moyenne, le Club est actuellement à 9430 (sans retirer le « no show », à savoir les places payées mais où le supporter n'est pas présent).
- Différentes autres offres et possibilités sont évoquées : tels que les réductions Enjoy avec Proximus et le démarrage du service permettant de transférer son abonnement (transfert gratuit à une connaissance ou revente de la place avec 50% du montant reversé sur la carte cashless si la place est revendue). A ce sujet, A. Hansenne rappelle l'importance de réellement utiliser l'option de transfert d'abonnement (ou même de place hors abonnement). En effet, s'il advient qu'un abonnement (ou ticket) passe « rouge » lors du contrôle ticket, un contrôle d'identité est effectué et tant l'utilisateur de l'abonnement/ticket que la personne indiquée sur celui-ci auront des sanctions.
- Concernant la possibilité pour un abonné de changer de place/tribune pour un match donné (afin par exemple d'accompagner une autre personne), O. Simons a transmis différentes informations à ce sujet : un adulte/jeune ne peut transférer qu'un ticket adulte/jeune, en cas de changement de place vers une place à un autre tarif, un montant sera à payer et sera calculé automatiquement par le système (différence de prix entre le tarif correspondant à la place de l'abonné et à la place souhaitée).

#### **4. Catering – Galan**

- O. Simons a globalement repris les points positifs et négatifs depuis le changement de gestionnaire du catering (Bevera remplacé par Galan). On peut notamment indiquer la variété dans les offres/produits proposés (hormis le premier match) et le fait que la société se montre très à l'écoute avec une volonté d'amélioration continue de ses services. Il est indiqué que Galan n'est pas impliqué dans un autre Club de D1 (ils sont plutôt dans d'autres événements tels que le Grand Prix de Francorchamps).
- Particulièrement par rapport au match anniversaire contre le Beerschot, la société reconnaît avoir été débordée (longues files, stocks pas en suffisance, ouverture trop tardive

de certains stands comme les frites en T3, etc.). Cela sera rectifié à l'avenir avec un « dimensionnement systématique » basé sur une assistance de 12000 personnes.

- D'autres offres seront imaginées pour les futurs matchs tel que par exemple une offre adaptée selon la saison.
- Enfin, une augmentation des prix a été notée par les supporters. Le Club explique que cela était inévitable vu l'augmentation des prix de revient après plusieurs années où les prix étaient maintenus fixes.

## **5. Bilan des actions des 120 ans et point du 12<sup>ème</sup> Homme**

- O. Simons a listé l'ensemble des actions réalisées dans le cadre des 120 ans (ex. coffret Collector, soirée des 120 ans, match anniversaire, soirée avec les légendes du Club, produits anniversaires, etc.) et a indiqué que d'autres actions sont encore prévues, telles qu'un Livre des 120 ans, une fanfare, le coup d'envoi par d'anciennes gloires du Club, etc. Les actions devraient continuer sur l'année 2025.
- Le grand tifo des supporters n'ayant pas pu être réalisé pour le match du Beerschot, celui-ci serait a priori prévu pour le match contre OHL (à confirmer). Dès que cela sera confirmé, l'ensemble des participants à la réunion insistent sur l'importance de bien communiquer sur cette action.
- Le 12<sup>ème</sup> Homme fait le point sur différentes actions dont le Fan Day : des idées d'améliorations pour l'année prochaine sont évoquées (plus d'animations sur certains stands etc.). L'objectif indiqué est de permettre et donner envie aux participants de rester l'ensemble de cette journée. Concernant la soirée des 120 ans, le 12<sup>ème</sup> Homme regrette certains points d'organisation (accès et zones limités aux partenaires à certains moments et non accessibles aux « supporters lambda »). Cela sera pris en considération pour de futurs événements.

## **6. Communication, APP et nouveau logo**

- O. Simons indique que le Club assume le retard dans le lancement de la nouvelle application mobile du Sporting. L'objectif est de procéder au lancement de la nouvelle APP lorsque toutes les fonctionnalités seront bien intégrées, tel que par exemple l'intégration du compte « MyZebra » directement dans l'APP pour l'accumulation de points de fidélité etc. Le lien avec la carte Cashless n'est pas encore confirmé mais le Club travaille pour maximiser les fonctionnalités et l'aspect pratique de l'APP. Le fait de pouvoir disposer dans le stade de points de paiements par carte bancaire (sans nécessité d'utilisation de la carte Cashless) est également investigué.
- Via notamment le travail du nouveau Community Manager (Sami Ziti), le Club souhaite continuer à améliorer sa communication via les différents canaux de communication (site web, page Facebook, app, « targeted » emails, vidéos de tuto, etc.). Un membre du Collectif évoque notamment quelques soucis avec l'actualisation de certaines pages avec des news etc. Le Club souhaite vraiment qu'on lui relaie ce genre de soucis afin de continuellement améliorer les choses.

- O. Simons rappelle l'intention du Club de continuer à pousser les supporters à utiliser les voies « numériques » (achats de tickets etc.) bien que le taux d'achat « offline » du Club (guichets etc.) reste le plus élevé de D1A, avec toujours beaucoup d'appels téléphoniques etc.
- Concernant un potentiel nouveau logo du Club, le sujet est évoqué car ils reçoivent plusieurs demandes et même propositions de supporters. Le Club se demande s'il y a une réelle demande par rapport à cela, la direction qu'il faudrait suivre, comment avancer etc. Le retour du Collectif est tout d'abord de souligner le caractère « sensible » d'un tel sujet pour les supporters d'un Club : par exemple certains membres du Collectif trouvent que cela donnerait une nouvelle dynamique, qu'il est temps de le faire évoluer (comme l'ont fait d'autres Club tels Genk, le Cercle de Bruges, la Juventus, etc.) alors que d'autres membres ne voient pas cela comme un sujet prioritaire à court terme. Une idée évoquée durant la réunion serait de combiner cela avec l'arrivée dans le futur stade. Globalement il est convenu que quoi qu'il arrive, les supporters devront être concertés (via sondage) par rapport au fait de changer le logo, ainsi que pour le choix du futur logo en tant que tel. Les réflexions à ce niveau vont continuer durant les prochains mois.

## **7. Update mercato**

- Le Club a présenté un tableau résumant le dernier mercato avec les nombreux départs et arrivées. Même si tout le monde s'accorde à dire que les joueurs arrivés, conjointement avec le travail du coach Rik De Mil, apportent une réelle plus-value sportive (qui se traduit d'ailleurs par les bons résultats actuels), la recherche d'un nouvel attaquant reste le point qui a suscité le plus de difficultés. Le Club avait identifié plusieurs profils (par exemple Oh, Zeqiri, ...) et a finalement pu conclure un accord avec Grejohn Kyei (qui était suivi depuis plusieurs années). Même s'il faut évidemment laisser l'opportunité aux joueurs en place de montrer leurs qualités, le Club assure qu'un réel travail de fond est effectué par rapport aux différents postes dont évidemment celui d'attaquant.

## **8. Update futur stade & autres informations**

- O. Simons et P.Y. Hendrickx font le point sur l'avancement du futur stade et autres projets d'infrastructures. Pour rappel, une nouvelle pelouse semi-synthétique (gros investissement pour le Club) a été installée.
- Concernant le futur nouveau stade : la dépollution du site a été effectuée par la région, le Club met actuellement en concurrence différents constructeurs et évaluera le projet en fonction des augmentations de prix observées ces derniers mois. En effet, par rapport au budget initial (65-68 M€), une augmentation de près de 20% a été notifiée par un constructeur potentiel, ce qui ne serait pas soutenable pour la bonne tenue du projet. Il est rappelé que les négociations avec les constructeurs potentiels peuvent porter sur des choix de matériaux etc. mais pas sur les éléments fonctionnels ou techniques étant donné que le permis est accordé sur ces bases.

- P.Y. Hendrickx souhaite rappeler que la construction du stade n'impacte en rien le budget annuel, quotidien ou sportif du Club. Le Sporting aura une participation dans le projet (18%) mais l'enceinte est destinée à être multifonctionnelle (pas que le foot) et le Sporting en sera locataire pour l'organisation de ses matchs. Il est également rappelé que Mehdi Bayat est à la gestion de ce projet (qui tient également à cœur David Helmer) à la demande de Paul Magnette, ce projet s'inscrivant dans une dynamique beaucoup plus large que le foot au niveau de la ville de Charleroi. Un membre du Collectif rebondit sur l'aspect budgétaire et financier en indiquant que cela reste positif d'être le plus transparent possible sur les aspects financiers (participation du Club dans le financement du stade, commissions lors des transferts de joueurs, etc.). P.Y. Hendrickx indique qu'il y a une totale transparence à ce niveau, avec notamment toutes les informations financières disponibles sur les sites internet officiels etc.
- Un membre du Collectif s'interroge si, comme annoncé dans certaines presses, un autre emplacement a été proposé pour le stade. P.Y. Hendrickx confirme que le Club a reçu des propositions à ce niveau mais que l'intention à l'heure actuelle est de mettre toute l'énergie dans la poursuite du projet tel que prévu actuellement. Un autre membre du Collectif s'interroge si le souci du ruisseau sur le site du stade est toujours d'actualité. P.Y. Hendrickx confirme qu'effectivement c'est un point à solutionner pour procéder à la construction du futur stade mais qu'a priori cela ne devrait pas remettre en cause la bonne poursuite du projet.
- Les prochaines étapes annoncées sont : trouver un accord avec un constructeur pour un budget soutenable, obtenir le financement d'une banque (Belfius) et/ou d'investisseurs privés, et ensuite initier la construction, idéalement avec l'ambition de démarrer les travaux au mieux au printemps 2025 (1.5 à 2 ans de construction visés).
- Les projets de centre d'entraînement de Marcinelle et des nouveaux bureaux suivent leurs cours. L'objectif est que cela soit opérationnel pour 2026. Le Club indique également que la nouvelle salle de musculation de Marcinelle est pleinement fonctionnelle et est accueillie très positivement par les joueurs et le staff sportif. Le Club souhaite également procéder à la mise en place de 2 nouveaux terrains en herbe ainsi qu'un terrain synthétique.
- Enfin, le Club indique qu'il travaille actuellement à la définition d'un nouveau plan stratégique (David Helmer y tient fortement) et que celui-ci sera présenté prochainement.

### **Prochaine réunion :**

La date de la prochaine réunion du Collectif avec le Club est actuellement fixée au 11/02/2025.

---

Le Collectif RCSC se voulant être un relai entre les Supporters et le Club, pour rappel, les Supporters peuvent envoyer un email à l'adresse [rcsc.collectif@gmail.com](mailto:rcsc.collectif@gmail.com) ou nous contacter via la [page Facebook du Collectif](#) s'ils souhaitent transmettre des idées au Collectif. Celui-ci fera son maximum pour les relayer vers le Club.



## Fan XP

- Campagne Abonnements
- Galan
- Projets 120 ans & Fan Day
- Mot du 12e Homme
- Collaboration Ultras & Tifo

40'

## Communication

- Nouvelle app
- Communication infos
- Projet de logo

20'

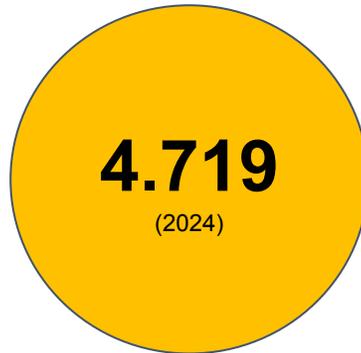
## Divers

- Mercato
- Stade

20'

AGENDA

# Campagne d'abonnements 24/25 (1/2)



+ 9.4%



## En général

- **Augmentation de 9.4%** du nombre d'abonnements vendus
- **Nouveaux abonnés : 1.424 (30% du total d'abonnés)**
- **Non-renouvellement: 559 (13% du total de la saison 23-24)**
- **Succès du tarif anniversaire à 120€**
  - **1.607** abos à 120€ (**34%** du total d'abonnés)
  - **815** nouveaux abonnés au tarif de 120€
- **Succès de la période early booking en juin**
  - **3.859 abonnements vendus en juin**
  - **998** nouveaux abonnés au mois de juin

## Tendances par tribune

- **Tribune 1 — +36%**
  - 24-25: **851** (dont 338 à 120€)
  - 23-24: **479**
- **Tribune 3 — +16%**
  - 24-25: **1.998** (dont 1.269 abos à 120€, 729 abonnements vendus après l'early booking)
  - 23-24: **1.484** (dont 728 abos à 100€)
- **Tribune 4 — -1.2%**
  - 24-25: **2.323**
  - 23-24: **2.352**

# Campagne d'abonnements 24/25 (2/2)



## ABOS 24-25

Bienvenue dans la famille zébrée

**PRENOM**

Nous avons hâte de t'accueillir au Mambourg pour la saison 24/25!

Avec cet abonnement, ton siège est réservé pour tous les matchs. En signe de gratitude, un pack de remerciement t'attendra en boutique dès juillet. De plus, bénéficie de 10 % de réduction sur tous nos produits en boutique, accède à des événements exclusifs et profite de la possibilité de louer ton abonnement.

Pour ne manquer aucun match, consulte notre page calendrier sur le site officiel. Nous avons hâte de te retrouver au Mambourg pour notre premier match de la saison 24/25!

**EN SAVOIR PLUS**

## SPECIAL 120 ANS

# EARLY BOOKING

durant tout le mois de juin 2024

UNIBET

ABONNEMENTS DÈS

# 120€

*Ça vous tente ?*

UNIBET

ABOS 24-25

## Fan XP

## Communication

# ABOS 24-25

TOUTES LES INFORMATIONS ET TARIFS DISPONIBLES DÈS MAINTENANT SUR NOTRE SITE

## AVANTAGES

- Tarif avantageux**  
Votre place réservée pour tous les matchs à domicile
- Pack cadeau abonné**  
 Gourde signée par le coach offerte par QNT + 2 mois d'abonnement offert chez DAZN Belgium + bic RCSC, autocollant, etc.
- Réduction Fanshop**  
Profitez de 10% sur tout notre merchandising
- Événements exclusifs**  
Participez aux événements exclusifs tels que la soirée des 120 ans ou nos toutes nouvelles happy hours réservées uniquement pour nos abonnés!
- Louez / donnez votre abo**  
Absent lors d'un match ? Nous avons la solution pour vous !

## L'avantage d'être abonné!

~~18€~~ /match → **8€** /match\*

Prix sans abonnement      Prix d'un match avec un abonnement

**Le choix est vite fait, non ?**

UNIBET

ABOS 24-25

Pierre

\*Prix en tribune 3

## Divers

## Autres actions Ticketing

- ❑ KV Courtrai : 1 place gratuite par abonné
- ❑ Beerschot : T1 et T3 à 5€
- ❑ Club Brugge : 1 ticket acheté = -50% sur le ticket du match d'OHL
- ❑ STVV : places gratuites pour les moins de 18 ans (vacances Noël)
  
- ❑ Section Jeunesse: 120 jeunes contre le Beerschot, 20 contre Bruges
- ❑ Assistance moyenne (**attendue**) : 9.430
  
- ❑ Réductions Enjoy! By Proximus
- ❑ Location d'abonnements: démarrage
- ❑ Changement de siège: démarrage (les abonnés peuvent changer de siège pour un match s'ils souhaitent aller voir le match d'une autre tribune avec des amis ou leur famille par exemple. Nous avons activé ça pour l'action contre Courtrai car certains abonnés voulaient être à côté de leurs amis)

# Changement de catering provider: GALAN

Le Sporting a été à l'écoute des supporters et du Collectif en décidant de changer d'opérateur catering. Tous les points ci-dessous visent à améliorer l'expérience du supporter:

- **Offre FOOD & DRINKS**
  - + qualitative (burger, frites)
  - + variée (Pitta, Pâtes, Fuze Tea)
  - + grande portion (hot dog)
  - + répandue (frites et pâtes en T4, pâtes en T3)
  - Adaptation de l'offre en fonction des les saisons/événements/fêtes (thèmes)
- **+ de points de vente, - de file**
  - Ouverture des pompes en T4 inf avec occupation des pompes de droite/gauche pour désengorger le milieu
  - Occupation de tous points de vente en T4 bar en haut supplémentaire afin que ça soit plus rapide
  - Bar supplémentaire à l'extérieur en T1 bloc E pour désengorger l'espace plein à chaque match
  - Food en T1 Supp pour ne plus devoir descendre
- **Meilleur service (et + rapide?)**
  - Création d'une buvette en bloc en T4 pour remplacer la provisoire en haut (prochainement)
  - Ouverture face T1 2h avant le match et non plus 1h30
  - Fournisseur + petit et donc + attentif aux besoins du club et des supporters
  - !!! Nous avons déjà débriefé des différents couacs du début de saison, essentiellement le manque de quantité / personnel pour l'affluence importante contre le Beerschot. Galan sera dimensionné sur 12.000 personnes pour tous les matchs de cette saison

La nécessité de s'aligner sur les prix qui n'avaient plus augmenter depuis longtemps , et cette offre + qualitative, justifient une légère hausse des tarifs

# 120 ans : projets, Match anniversaire, Fan Day



## Match Anniversaire 120 ans: Beerschot

- Kid Noize + location sono + étincelles montée joueurs
- Mini clip 120 ans sur écran géant
- Chiffre 120 géant avec les jeunes de l'EDJ
- Vidéo post-match avec images drones
- Présentation maillot vintage
- Menu 120 ans à 12€
- Tifo géant -> reporté

## Autres projets 120 ans

- Brassard de capitaine / collab avec T-shirtMania
- Branding cartes cashless et gobelets réutilisables
- Coffret 120 ans: boîte, maillot, écharpe
- Collection Berto (t-shirt & mugs)
- Série "Sporting Legacy"
- Le Rendez-vous des Légendes
- Coups d'envoi d'anciens joueurs: Zetterberg, Penneteau, ... (surprises)
- Nouvel hymne avec Kid Noize + clip (à venir)
- Ligne du temps du club mise à jour sur le site
- Journée Partenaires spéciale 120 ans
- Soirée 120 ans
- Tarification 120 ans
- Livre 120 ans (à venir)
- Fanfare (à venir)

## Fan Day

- Visites stade + entraînement ouvert + cours zebrette: top. Impossible d'augmenter le # de visites si on garde l'entraînement joueurs
- Cashless bien agencé
- Stand vintage apprécié

+ **Update collaboration avec Ultras sur Tifo & convention**

Fan XP

Communication

Divers



Fan XP

Communication

Divers

## Le Mot du 12ème Homme

# Nouvelle App

## MVP: Ready

- Statistiques équipes + individuelles
- Connexion billetterie et boutique
- Communication (live chat, push..)
- Programme de fidélité (fanzone): récompenser comportement
- Gamification
- Accès partenaires

## Fin de l'année

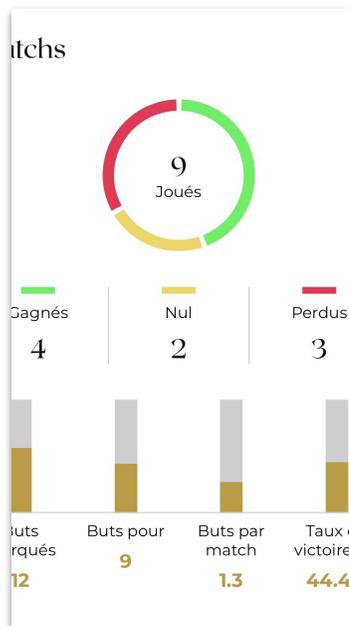
- SSO + MyZebra
- Mobile/wallet ticket
- Intégration forte billetterie/boutique

## Plus tard

- Couponing
- Ventes dans les stades
- Stade virtuel
- Enquête et profilage
- Design plus personnalisé
- Live streaming
- Trajet du fan

Fan XP

Communication



Club - 30/09/2024

DENDER - CHARLEROI : MODALITÉS DE DÉPLACEMENT

Dender - Charleroi : Modalités de déplacement

Chers supporters,

Après notre dernier partage à domicile contre les champions en titre, les Zèbres conservent une place dans le top 6. Ce week-end, nos Zèbres se préparent pour un nouveau déplacement au Dender Football Complex le samedi 5 octobre à 20h45. Nous vous invitons chaleureusement à vous joindre à nous pour ce déplacement à Dender. Tous les détails pratiques sont disponibles ci-dessous :

**Date et heure du match :**

- Coup d'envoi le samedi 5 octobre à 20h45

**Modalités de déplacement :**

- Combi car obligatoire
- Lieu : Dender Football Complex - Stadionlaan 5, 9470 Denderleeuw

MON PROFIL

PITOU 2

QNT

300 Points disponibles

300 / 5000 points au niveau suivant

Sondage, Tombola

300 / 5000 points au niveau suivant

- Scanner le ticket: 0 / 1
- Partager les nouvelles: 0 / 1
- Inviter un ami: 0 / 1
- Participer à un quiz: 0 / 1
- Participer à un sondage: 0 / 1
- Mettre à jour les données du profil: 0 / 1
- Lire les détails du match: 0 / 5
- Se connecter: 2 / 5

Rédiger un message de chat

Divers



Fan XP

Communication

Divers

## Communication et infos

- Amélioration continue du site web + vidéos tutos
- Amélioration targeted emailing
- Amélioration animation réseaux sociaux + information

Cependant: taux d'achat offline reste le + haut de D1A + beaucoup d'appels téléphoniques

⇒ **Besoin de + de relais d'information**

⇒ **Besoin de tout feedback sur le sujet**

## Nouveau Logo

Y a t il une (réelle) demande?

Si oui dans quelle direction?

Comment avancer?



Fan XP

Communication

Divers



## Bilan mercato 24-25 & ajustements - Sportif : Equipe

Out Fin / Rupture de contrat	Out Transfert	In Transfert	In U23 -> Pro
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Patron (GK)</li><li>2. Ozornwafor (D)</li><li>3. Bager (D)</li><li>4. Van Cleemput (D)</li><li>5. Knezevic (D)</li><li>6. Wasinski (D)</li><li>7. Monticelli (M)</li><li>8. Ilaimaharitra (M)</li><li>9. Morioka (M)</li><li>10. Marcq (M)</li><li>11. Lokembo (M)</li><li>12. Da Silva (M)</li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Dickinson (Staff)</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Koffi (GK)</li><li>2. Boumakir (D) (option)</li><li>3. Tchatchoua (M)</li><li>4. Nkuba (M)</li><li>5. Benbouali (A) (option)</li><li>6. Badji (A)</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Defourny (GK)</li><li>2. Koné (GK)</li><li>3. Nzita (D)</li><li>4. Saw (D)</li><li>5. Keita (D)</li><li>6. Ousou (D)</li><li>7. Titraoui (M)</li><li>8. Asante (M)</li><li>9. Mayoka Tika (M)</li><li>10. Flips (M)</li><li>11. Prunier (A) -&gt; prêté</li><li>12. Kyei (A)</li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Van Snick (Staff)</li><li>2. Willems (Staff)</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Closset (GK)</li><li>2. Boukamir (M)</li></ol>

Fan XP

Communication

Divers

## Stade - update

### Statut et Ré-Information (>< désinformation de la presse et des RS)

- Budget de construction de la ZebrArena n'impacte pas le budget annuel / quotidien / sportif du Sporting
  - Le Sporting est actionnaire de la ZebrArena à concurrence de 18%
- Budget actuel de construction (suite à la hausse des coûts de construction et taux d'intérêt) n'est pas atteignable -> négociation avec constructeurs

### Prochaines étapes

- Accord avec constructeur pour budget maximum
- Financement via banque (Belfius) et investisseurs privés
- Début de construction (ambition printemps 2025)



Fan XP

Communication

Divers

## Infrastructure & Autres

- Update terrain : investissement dans une nouvelle pelouse
- Update stade: cfr. slide précédent
- Update centre d'entraînement & nouveaux bureaux: appel d'offres
- Update organisationnelle :
  - ~~Finalisation d'embauche staff sportif~~
  - ~~Finalisation d'embauche community manager~~
  - Communication nouveau plan stratégique à venir

## Aspects pratiques - Rappel

- ✓ **Désignation / confirmation d'un porte-parole:**
  - ✓ Rédaction de PV (doivent être approuvés par les deux parties)
  - ✓ Communication externe (e.g. page facebook)
  - ✓ Gestion de l'adresse email du collectif
  - ✓ Représentation externe (e.g. 12ème Homme, Supporters, ...)
  
- ✓ **Préparation des réunions**
  - ✓ Préparation d'ordre du jour
  - ✓ Réunion collectif en dehors du club
  - ✓ Suivi des actions supporters
  - ✓ Suggestions
  
- ✓ **Planning annuel – Proposition:**

**25  
Juin**

**1  
Octobre**

**21  
Janvier  
⇒ 11/02?**

**25  
Mars**