



OCTOBRE 2024

# Cap 2027

TRANSFORMER, INNOVER, GRANDIR

# SOMMAIRE

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Introduction</b>  | <b>5</b>  |
| « Cap 2027 : Transformer, Innover, Grandir »,<br>Contexte et objectifs   |           |
| <b>Notre mission</b>   | <b>6</b>  |
| Sportive et commerciale  |           |
| <b>Notre vision</b>  | <b>7</b>  |
| Vision à long terme  |           |
| <b>Nos valeurs</b>   | <b>8</b>  |
| Honneur<br>Communauté<br>Valeur individuelle<br>Amélioration continue<br>Innovation<br>Excellence                      |           |
| <b>Ligne du Temps</b>  | <b>9</b>  |
| <b>Horizon 2024 : Bilan</b>  | <b>10</b> |
| Résultats sportifs<br>Infrastructures et stade<br>Centre d'entraînement<br>Management<br>École des jeunes              |           |
| <b>Nos challenges</b>  | <b>11</b> |
| <b>Stratégie : Les 6 piliers</b>   | <b>12</b> |
| Gagner<br>Rassembler<br>Croître<br>Investir<br>Former<br>Soutenir  |           |
| <b>Cap 2027</b>  | <b>16</b> |
| Formation et recrutement<br>Performance sportive<br>Revenus B2C et B2B, plus-value sur les joueurs<br>Réinvestissement |           |



# Introduction

**Le Sporting de Charleroi, qui vient de célébrer ses 120 ans d'histoire, est bien plus qu'un simple club de football.**

Le Sporting incarne **une communauté, une passion partagée** et une **ambition collective**. Depuis plusieurs années, le club n'a cessé de progresser et de se réinventer à chaque étape stratégique afin de s'adapter aux évolutions du football moderne, tout en restant fidèle à ses racines.

Avec le projet « **Cap 2027 : Transformer, Innover, Grandir** », le Sporting se fixe de nouveaux objectifs à la hauteur de ses ambitions. Ce plan stratégique repose sur une **vision claire** : pérenniser le développement sportif, financier et humain du club, tout en contribuant activement à la vitalité économique et sociale de la région de Charleroi. En consolidant ses bases et en anticipant les défis de demain, le Sporting souhaite continuer à se hisser parmi les meilleures équipes du pays et à renforcer son statut de modèle de gestion dans le football belge.

**« Cap 2027 : Transformer, Innover, Grandir », est bien plus qu'une simple feuille de route.**

C'est une déclaration d'intention qui réunit toutes les forces vives du club : en partant des joueurs, du staff, des supporters, des partenaires commerciaux pour arriver à toute la communauté qui fait vibrer Charleroi. Ce projet met en avant **6 piliers fondamentaux** qui serviront de moteurs pour notre croissance future, tout en tirant parti des réalisations passées et des leçons tirées.

Dans un monde du football en constante évolution, où la compétitivité s'accroît d'année en année, le Sporting de Charleroi entend plus que jamais se positionner comme un acteur incontournable, tant sur le plan sportif que commercial. « Cap 2027 » est la concrétisation de cette vision ambitieuse, avec un objectif clair : **préparer le club à affronter les défis des prochaines années tout en assurant sa prospérité à long terme.**

# Notre mission

Proposer en permanence  
une expérience sportive et  
commerciale exceptionnelle.



Pour nos fans



Pour nos partenaires



Pour nos parties-prenantes

## OBJECTIFS COMMUNS VS RÉALITÉS ÉCONOMIQUES

Le RCSC est une entreprise civique dédiée au divertissement sportif et au développement des talents. Son objectif est de créer une plateforme qui favorise les liens communautaires et la croissance économique. Pour atteindre nos objectifs communs, nous faisons appel à une compréhension collective des réalités économiques. Nous nous engageons à :

- Promouvoir des relations au sein de notre communauté et stimuler l'économie locale .
- Offrir un produit de divertissement sportif de qualité et captivant.
- Développer un système durable de recrutement et de formation des talents.

Notre mission, notre vision et nos valeurs sont les fondements qui guident chaque action du club. Nous aspirons à appliquer ces principes au quotidien.

# Notre vision

Contribuer de manière majeure à la **qualité de vie** et au **dynamisme économique de Charleroi**, à travers nos **performances sportives** et l'**implication de notre communauté**, tout en préservant fidèlement l'**héritage du RCSC**.

# Nos valeurs



**HONNEUR**  
120 ans d'histoire  
et d'héritage



**COMMUNAUTÉ**  
Construction de  
relations fortes



**VALEUR  
INDIVIDUELLE**  
Considération  
et sincérité



**AMÉLIORATION  
CONTINU**  
Détermination et  
travail pour réaliser  
notre vision



**INNOVATION**  
Recherche constante  
de nouvelles idées  
audacieuses



**EXCELLENCE**  
Volonté de devenir  
les meilleurs

Nous choisissons d'établir des relations et de travailler selon un ensemble de valeurs qui favorisent l'épanouissement et le succès des tous. Nous partageons un objectif commun qui guide nos choix, nos décisions et nos actions.

Des valeurs qui convergent vers un objectif commun : faire grandir le club tout en respectant l'identité carolo, notre communauté et notre héritage. Ces valeurs sont le moteur de notre progression et de notre engagement à viser toujours plus haut. Ensemble, elles renforcent notre détermination à rester fidèles à notre histoire tout en étant tournés vers l'avenir.

Nous ne sommes pas comme les autres clubs.

Nous sommes uniques,  
Nous sommes le Sporting  
de Charleroi !



# Ligne du Temps

Jusqu'en 2012

## Carolos are back

Qui visait à ramener le Sporting de Charleroi au premier plan après une période difficile, avec l'objectif de stabiliser le club en première division et de raviver la passion des supporters.

Jusqu'en 2020

## Plan 3-6-9

Qui avait pour ambition de structurer la croissance du club en trois phases (3, 6 et 9 ans) pour renforcer sa compétitivité sportive et financière, tout en développant ses infrastructures et son identité.

Jusqu'en 2024

## Horizon 2024

Qui se concentrait sur l'atteinte d'objectifs plus ambitieux, avec une perspective de qualification régulière pour les compétitions européennes, tout en continuant à améliorer l'organisation interne du club et à investir dans la formation des jeunes talents.

Place maintenant à

Cap 2027 !





# Horizon 2024

## Bilan

- Résultats sportifs :** Le Sporting s'est hissé à deux reprises dans le Top 6 sur les quatre dernières saisons. Le staff a été professionnalisé, renforçant par la même occasion la stabilité de l'équipe. Toutefois, des succès significatifs et des qualifications européennes régulières restent un objectif à atteindre.
- Stade :** Le club a obtenu les permis nécessaires pour la construction du nouveau stade multifonctionnel, et un suivi d'experts est en place pour assurer son financement. La construction du stade doit maintenant être finalisée.
- Centre d'entraînement :** Le financement a été assuré et des travaux continus ont permis de moderniser considérablement les infrastructures. Le site de Marcinelle est devenu un écosystème complet pour le club, favorisant la progression des joueurs à tous les niveaux.
- Management :** Un nouvel investisseur a rejoint le club, renforçant le Conseil d'Administration. Un COO a été intégré à la direction. La digitalisation et la professionnalisation de la structure de travail ont permis une optimisation des processus internes, avec des recrutements ciblés pour renforcer l'efficacité du management.
- École des jeunes :** Depuis 2020, huit joueurs issus de l'École des jeunes ont rejoint l'équipe première, et plusieurs ont été revendus, générant des revenus pour le club. L'investissement accru dans la formation a porté ses fruits, dépassant largement les objectifs fixés.

# Nos challenges

## « Road to excellence »

- Nous devons encore instaurer une **constance** et une **régularité** dans nos performances sportives.
- Renforcer un système qui produit continuellement des **talents issus de notre Académie**.
- Diversifier nos revenus : 50% sont **dépendants de la vente** de nos joueurs.
- Nous sommes soumis à **plus d'obligations réglementaires**.
- Les temps changent, et les **attentes pour toutes nos parties-prenantes augmentent**.
- Nous avons besoin de plus de **compétences spécifiques en interne**.
- Créer un lien positif en **interagissant d'avantage avec les fans** et en attirant de nouveaux supporters.



# Stratégie : Les 6 piliers



Nous contribuerons de manière majeure à la **qualité de vie** et au **dynamisme économique de Charleroi**, à travers nos **performances sportives** et l'**implication de notre communauté**, tout en préservant fidèlement l'héritage du RCSC.

## 1. Nous voulons **GAGNER**

L'ambition sportive du Sporting de Charleroi reste au cœur de sa stratégie. L'objectif est de former une **équipe compétitive** capable de marquer l'histoire du club. Cela passe par :

- Se qualifier régulièrement pour les Play-offs 1 (PO1).
- Viser une place en Coupe d'Europe.
- Aller le plus loin possible en Coupe de Belgique.

Le club veut s'appuyer sur des joueurs inspirants qui incarnent les valeurs de **#FightingSpirit** et **#EspritCollectif** propres à la mentalité carolo. Ce sont ces qualités qui nourriront la réussite et forgeront l'identité d'une équipe prête à relever tous les défis.

## 2. Nous voulons **RASSEMBLER**

Le stade et ses supporters sont au cœur de la vie du club. Le Sporting vise à rassembler toujours plus de fans et :

- **Remplir le stade** avec **10 000 spectateurs** en moyenne à chaque match.
- Récompenser la loyauté de ses supporters en **augmentant le nombre d'abonnés de 10 % chaque année**.
- Offrir une **expérience mémorable** à travers des **infrastructures modernes et des plateformes digitales engageantes**.

L'objectif est de renforcer le lien avec les supporters, en leur offrant bien plus qu'un simple match de football : une véritable expérience immersive et inoubliable, propre au Sporting de Charleroi.

## 3. Nous voulons **CROÎTRE**

La croissance du club repose sur plusieurs leviers essentiels :

- **Augmenter les revenus annuels de 5 à 10%**, grâce aux activités non-sportives, à la vente de joueurs formés, et aux recettes B2B et B2C. Et enclencher un Cercle vertueux de croissance.
- **Maintenir une gestion financière saine**, en saisissant les meilleures opportunités de vente de joueurs.
- **Renforcer nos compétences internes**, notre structure organisationnelle et notre gouvernance.

Ces objectifs permettront de stabiliser les fondations économiques du club tout en créant de nouvelles sources de revenus.



#### 4. Nous voulons **INVESTIR**

Pour atteindre ses ambitions, le club s'engage à investir massivement dans ses installations :

- **Modernisation des infrastructures** afin de permettre à la fois aux employés et aux joueurs de se développer dans les meilleures conditions d'ici 2026.
- **Attirer de nouveaux investisseurs** en communiquant une vision ambitieuse pour le futur du club.
- **Démarrer la construction du futur stade multifonctionnel** d'ici 2025, avec l'objectif de faire de Charleroi un pôle incontournable pour les événements en Belgique.

Ces investissements stratégiques permettront au club de s'inscrire durablement dans le paysage footballistique, économique et événementiel belge.

#### 5. Nous voulons **FORMER**

Développer des jeunes talents est un pilier clé pour l'avenir :

- **Développer nos propres talents**, avec l'objectif d'amener deux joueurs de l'académie en équipe pro chaque année, dont un en tant que titulaire.
- **Renforcer le centre de formation**, afin de se positionner parmi les six meilleurs du pays.
- **Approvisionner régulièrement l'équipe première** avec des joueurs de grande valeur issus du centre de formation.

La formation est essentielle pour assurer l'autosuffisance du club en matière de talents et contribuer à son succès sur le long terme.

#### 6. Nous voulons **SOUTENIR**

Avoir un impact positif sur la communauté via deux axes :

- Au niveau local en **soutenant les minorités**, en promouvant l'inclusion et en combattant toute forme de discrimination
- Soutenir financièrement diverses institutions et organisations qui luttent pour soutenir nos valeurs, avec comme objectif d'apporter **100 000 € de soutien chaque année**.

Le club souhaite renforcer son rôle social, en mettant ses valeurs et sa notoriété au service des causes qui comptent pour ses supporters et pour la région.



#FightingSpirit

#EspritCollectif

+10% d'abonnés

5 à 10% de revenus annuels en +

Zebrarena

Talents +++

100.000€ de soutien

# Cap 2027

Transformer, Innover, Grandir

Formation & Recrutement

Réinvestissement

Revenus B2C & B2B  
Compétitions Européennes  
Plus-value sur les joueurs

Attractivité

Performance  
sportive

Résultats

Formation & Recrutement

## 1. Formation et Recrutement / Infrastructures

Tout commence par la formation et le recrutement de jeunes talents, qui représentent un investissement crucial pour l'avenir du club. La capacité du club à développer ses propres joueurs ou à recruter des talents prometteurs est essentielle pour la performance à long terme. En renforçant son centre de formation, ses infrastructures et son recrutement, le club peut nourrir l'équipe première avec des joueurs compétitifs et augmenter ainsi la qualité de son effectif.

## 2. Performance sportive / Engouement

La performance sportive est directement liée aux résultats générés par la qualité de la formation et du recrutement. Une équipe performante sur le terrain améliore l'engouement et l'attractivité autour du club, attirant de nouveaux supporters et des opportunités de sponsoring. Cette performance renforce également la visibilité du club à l'échelle nationale voir internationale, en se qualifiant pour des compétitions européennes, ce qui augmente aussi la réputation du club.

## 3. Revenus B2C & B2B / Compétitions Européennes / Plus-value sur les joueurs

Les bonnes performances sportives attirent les partenaires commerciaux (B2B) et les fans (B2C), ce qui génère des revenus supplémentaires via le ticketing, le merchandising, les sponsors et les droits de diffusion. De plus, la vente des joueurs formés ou recrutés avec une plus-value constitue un apport économique important pour le club. De bonnes performances peuvent également permettre de se qualifier pour des compétitions européennes très lucratives.

## 4. Réinvestissement

Les revenus générés sont ensuite réinvestis dans les infrastructures, la formation et le recrutement pour boucler ce Cercle vertueux. Ce réinvestissement permet d'attirer de nouveaux talents et de développer davantage le club et notamment son centre de formation.

Chaque étape alimente la suivante, formant un cycle où la performance sportive renforce la réputation et les revenus du club, tandis que les revenus générés permettent de réinvestir dans la formation et le recrutement, ce qui améliore encore la performance sportive. Cette ligne conductrice permet donc au club de se développer de manière durable, tout en maintenant un équilibre entre les aspects sportifs et économiques.





CAP 2027

We Are  
Charleroi.

TRANSFORMER, INNOVER, GRANDIR

[sporting-charleroi.be](http://sporting-charleroi.be)