



FOOTBALL SOCIAL RESPONSIBILITY

PLAN STRATÉGIQUE **FSR 2025** - ROYAL CHARLEROI SPORTING CLUB

FÉVRIER 2025



SOMMAIRE

- | | |
|---|----------------|
| 1. Schéma directeur | <i>page 1</i> |
| 2. Mission et vision du fonctionnement FSR | <i>page 4</i> |
| 3. Identification des ambitions et partenaires sociaux | <i>page 6</i> |
| 4. Aperçu des actions sociales | <i>page 14</i> |
| 5. Budget | <i>page 26</i> |



01

SCHÉMA DIRECTEUR

SCHÉMA DIRECTEUR

Depuis de nombreuses années, le Sporting de Charleroi s'est donné pour mission d'être un acteur majeur de la communauté du Grand Charleroi. Jusqu'aujourd'hui, deux axes ont guidé les nombreux projets et l'action du club en matière de Responsabilité Sociale et Sociétale :

- La création et le rôle de la Fondation du Sporting de Charleroi, qui récolte des fonds afin de venir en aide à des publics précarisés, aux mineurs protégés et aux personnes porteuses de handicap.
- La gestion de l'aspect "community", au travers duquel le Sporting de Charleroi s'implique dans divers projets sociétaux.

Depuis 2022, le club a structuré son approche FSR en définissant une vision et une roadmap claires.

1. Le club souhaite promouvoir **les valeurs d'inclusion, de transparence, d'excellence et de responsabilité** vis-à-vis de l'écosystème Carolo, en le matérialisant à travers de nombreux projets et initiatives.
2. Sur base de ses valeurs et d'une analyse SWOT, le club a défini 3 priorités capitales afin de réaliser les ambitions FSR du club:
 - a. **Mobiliser** en interne et mieux communiquer en externe
 - b. **Récolter des fonds** pour la Fondation
 - c. **Soutenir les communautés** (i.e. projets sociaux, sociétaux et environnementaux)
3. Le club a défini 5 piliers stratégiques qui visent à réaliser l'ambition de "**soutenir les communautés**"
 - a. Pilier 1 : Égalité et inclusion
 - b. Pilier 2 : Lutte contre le racisme et la discrimination
 - c. Pilier 3 : Football pour tous et accessibilité
 - d. Pilier 4 : Safeguarding, protection et bien-être des enfants et des jeunes
 - e. Pilier 5 : Durabilité écologique
4. Chacun de ces piliers a été traduit dans un **plan articulé de différentes initiatives**, mesurables et planifiées dans le temps, visant à assurer un suivi et une transparence optimales pour la réussite de celles-ci
5. **La cellule FSR du club** est désormais composée de 4 personnes employées du club et occupant d'autres fonctions et 1 bénévole à mi-temps.

A travers ce document, le club souhaite matérialiser des valeurs, des objectifs et des projets qui, pour certains, sont déjà menés depuis des années, mais n'ont jamais pu être cristallisés dans une vision claire et articulée. Ce document est donc le résultat d'une vision et d'un engagement réel du club au sein de sa communauté.

Dans les mois qui viennent, et ce tous les deux ans, le Sporting de Charleroi fournira une mise à jour de ce plan stratégique FSR, qui sera validé par le Conseil d'Administration et sera supervisé/implémenté par le Comité de Direction.





02

MISSION ET VISION DU FONCTIONNEMENT FSR

MISSION ET VISION DU FONCTIONNEMENT COMMUNITY

Depuis la reprise du club en 2012, le Sporting de Charleroi s'est donné pour mission d'être un acteur majeur de la communauté du Grand Charleroi. Jusqu'à aujourd'hui, deux axes ont guidé les nombreux projets et l'action du club en matière de Responsabilité Sociale et Sociétale :

- Cette aide est apportée soit par un financement généreux, soit par des actions organisées (e.g. chasse aux œufs de Pâques, distribution de produits alimentaires et d'hygiène, cours de remédiation scolaire hebdomadaire, soutien aux tournois de l'équipe de Cécifoot).
- La gestion de l'aspect "community", au travers duquel le Sporting de Charleroi s'implique dans divers projets sociétaux. Une partie de cette mission est assurée via une collaboration intense avec la cellule "Fan Coaching" de la ville de Charleroi.

Depuis 2022, le club a structuré son approche FSR en définissant une **vision** et une roadmap claires: le club souhaite promouvoir les **valeurs d'inclusion, de transparence, d'excellence et de responsabilité** vis-à-vis de l'écosystème Carolo, en le matérialisant à travers de nombreux projets et initiatives.



03

IDENTIFICATION DES AMBITIONS ET PARTENAIRES SOCIAUX

DENTIFICATION DES AMBITIONS ET PARTENAIRES SOCIAUX

Sur base de sa mission et vision FSR, ainsi que sur base des résultats de l'analyse SWOT, le Sporting de Charleroi a défini 3 priorités capitales afin de réaliser les ambitions FSR du club:

- Mobiliser en interne et mieux communiquer en externe
- Récolter des fonds pour la Fondation
- Soutenir et financer des projets sociaux, sociétaux et environnementaux

#Mobilisation #Communication

- Communiquer sur nos objectifs FSR au sein du club pour mobiliser plus de ressources
- Mettre en avant tous nos projets et actions sur les réseaux via des posts, photos et reportages vidéos afin de relayer nos initiatives et conscientiser le plus grand nombre

#Fondation : Collecte de Fonds

Organisation d'activités diverses pour collecter des fonds, afin de subsidier les financements FSR selon l'objet social de la Fondation du Sporting de Charleroi.

Actuellement, la Fondation peut soutenir des projets venant en aide à des publics précarisés, aux mineurs protégés et aux personnes porteuses de handicap.

- **Gala de la Fondation du Sporting de Charleroi**
 - Objectif : La Fondation du Sporting de Charleroi organise chaque année un Gala prestigieux pour récolter des fonds afin de financer les nombreux projets philanthropiques contenus dans ce document. Cette organisation permet d'attirer 300 convives qui souhaitent faire des dons, de plusieurs façons, la Fondation (repas, tombola, dons, etc.)



- **Opération tirelire**

- Objectif : Plusieurs fois par an, le Sporting organise une collecte de fonds “de petites pièces” auprès des supporters. La dernière occasion en date fut lors du match contre la Gantoise le 5/11/23

- **Opération parrainage d'un sac de vivres**

- Objectif : Dans le cadre des journées partenaires, il est proposé aux participants de parrainer un ou plusieurs sacs de vivres. Une moyenne d'une centaine de sacs ont été parrainés.

#Piliers 1-5 : Soutien aux communautés

Le Sporting de Charleroi en collaboration avec le Fancoaching de la Ville de Charleroi et la Fondation du Sporting de Charleroi, travaillent sur 5 piliers stratégiques, qui sont décrits ci-dessous. Ces 5 piliers nous permettent de venir en aide à énormément d'associations du tissu social de Charleroi : L'A.S.B.L le 26, l'A.S.B.L Faim et Froid, les restos du Coeur, le C.P.A.S de Charleroi, le Centre André Focant, la Croix Rouge section de Jumet, Home "l'Accueil" à Gosselies, Cécifoot, A.S.B.L Trait d'union, Younited, A.S.B.L Maison Plurielle, A.S.B.L La Joëlette du rire Mons, A.S.B.L Echoline, A.S.B.L Androïd 34, A.S.B.L Cothan, A.S.B.L Racing Club Handisport Marcinelle, A.S.B.L Centre de jour l'Escapade., A.S.B.L Le Figuier, SRJ Reumonjoie et la Fondation Papillon.

- A.S.B.L Centre André Focant: Centre pour autistes profonds adultes. Don de matériel Snoezelen, de couvertures lestées, d'un portique et de 2 sièges balançoires pour adultes.
- A.S.B.L Trait d'Union: hôte pour mineurs protégés. Avril 2024. "Méthode MBO MPENZA" lutter contre la discrimination à travers le sport. 11 mineurs participent à un tournoi de foot à Tubize dans les installations des diables rouges. Prise en charge des souliers de foot et des frais liés au projet.
- A.S.B.L La Joëlette du rire: Mai 2024 : Don d'une Joëlette de trail. Celle-ci permet à des enfants porteurs de handicap physique de pouvoir participer à des trails, course à pied, marathon. Le 27 juillet 2024, l'association amenait une personne handicapée au sommet du Mont Stelvio en Italie.
- A.S.B.L Androïd 34: Personnes amputées. Prise en charge d'une paire de lames de sport pour une petite fille.
- A.S.B.L Maison Plurielle: Suivi dans les problématiques de violence conjugale. Prise en charge (car +entrées) pour 37 femmes et 10 enfants d'une journée à Pairi Daïza.
- A.S.B.L Centre de jour l'Escapade: Centre pour personnes polyhandicapées. Participation à l'achat d'un vélo Tandem électrique.
- A.S.B.L Cothan: : centre pour adolescents IMC (infirme moteur cérébraux). Prise en charge d'un rail fixe avec sangles de toilettes et système de transfert entre la salle de bains et la salle de soins.

- A.S.B.L Echoline: Service d'accompagnement aux familles en grande vulnérabilité, de la grossesse jusqu'au 3 ans des enfants. Prise en charge de l'aménagement de la salle d'accueil via table à langer, structure de jeux , tapis de jeux
- A.S.B.L L'Accueil: Centre de Protection de l'Enfant avec comme mission l'accueil, l'hébergement et l'encadrement éducatif à visée thérapeutique de 24 enfants âgés de 0 à 6 ans, ayant été confrontés à de la négligence et/ou violence en tout genre. Leurs familles sont momentanément dans l'impossibilité d'exercer une fonction parentale suffisante au bon développement de l'enfant.

Zoom sur nos piliers

• Pilier 1 : Égalité et inclusion

Le Sporting de Charleroi s'investit pleinement dans des initiatives visant à promouvoir l'égalité et l'inclusion au sein de la communauté. En participant activement au projet Younited, le club offre un soutien matériel et socio-professionnel à une équipe de football composée en majorité de personnes précarisées. Il collabore également avec le réseau EFDN pour encourager le football en tant qu'outil de développement social.

Le club organise régulièrement des actions humanitaires, notamment la distribution de vivres et de produits d'hygiène aux personnes dans le besoin. Lors de ces distributions des petits déjeuners sont offerts. Le club a également financé et mis en place une "wash mobile", pour garantir une hygiène de vie aux personnes précarisées. En collaboration avec les supporters, des actions comme la récolte de matériel scolaire pour la rentrée des classes et la distribution de nounours pendant les fêtes sont menées pour soutenir les enfants défavorisés.

Au-delà du football, le Sporting de Charleroi cherche à laisser un héritage significatif en engageant des actions culturelles telles que "Charleroi c'est toi que je préfère", qui inclut le guidage des visiteurs du stade par des fans engagés et le développement d'une collection patrimoniale regroupant des archives, des images, des maillots et des drapeaux du club. Ces initiatives reflètent l'engagement continu du club en faveur de l'égalité, de l'inclusion sociale et du bien-être de la communauté.



- **Pilier 2 : Lutte contre le racisme et la discrimination**

Le Sporting de Charleroi s'engage résolument dans la lutte contre le racisme et la discrimination en mettant en place des projets impactants. Chaque année, le centre de formation participe à la formation « Come Together », dispensée par la fédération, pour sensibiliser et prévenir les discriminations au sein du football. Cette initiative vise à instaurer des valeurs d'égalité et de respect au cœur du club.

Lors de chaque match à domicile, le Sporting utilise son annonce micro pour souligner son engagement ferme contre le racisme. Cette action contribue à sensibiliser le public et renforce le positionnement du club contre le racisme. Le club participe également activement à des initiatives nationales, comme la participation sur la lutte contre l'homophobie dans le football. En collaboration avec la ProLeague, le fan coaching joue un rôle essentiel dans cette initiative, contribuant à une réflexion collective sur le rôle du football dans la promotion de l'inclusion et de la diversité. Dans une démarche de formalisation de ses engagements, le Sporting de Charleroi travaille à l'élaboration d'un code éthique et de bonne gouvernance. Ce document consolidera les bonnes pratiques internes, renforçant ainsi la lutte contre le racisme et la discrimination au sein de l'organisation.

En parallèle, le club participe à des projets éducatifs, comme le parcours pédagogique à la caserne Dossin, visant à sensibiliser et éduquer contre les comportements discriminatoires dans le cadre du football. Ces actions témoignent de l'engagement continu du Sporting de Charleroi en faveur de l'inclusion et de la diversité.

Enfin, depuis Avril 2024, la Fondation participe au projet "la Méthode MBO MPENZA" qui lutte contre la discrimination. Ce projet, porté par l'ancien Diable Rouge, repose sur 3 axes essentiels : 1/ la sensibilisation, 2/ l'éducation et 3/ l'action.



• Pilier 3 : Football pour tous et accessibilité

Le Sporting de Charleroi s'illustre par son engagement sans faille dans l'inclusion, mettant le football à la portée de tous. Des tournois handifoot et une équipe de cécifoot bénéficient des installations et du soutien logistique du club, brisant les barrières pour les personnes en situation de handicap visuel. La gratuité des matches à domicile est offerte aux Personnes à Mobilité Réduite, soulignant l'accessibilité du club.

Le Sporting va au-delà des terrains en parrainant l'ASBL Alternative 21 et en envisageant des collaborations innovantes, telles que le ramassage des déchets par un groupe de patients d'un centre psychiatrique. Le club s'investit également dans le Football Kick-Off, un événement majeur du handifoot, démontrant son engagement constant envers une pratique inclusive du football, accessible à tous, y compris ceux avec un handicap mental ou moteur. Ces actions concrètes témoignent de l'impact positif du Sporting de Charleroi dans la promotion du "Football pour Tous".

Le Sporting de Charleroi accueille aussi à chaque match des personnes avec des déficiences physiques dans sa zone PMR au bord de terrain. Cette opportunité offre à nos supporters à mobilités réduites de vivre l'expérience du Mambourg au plus proche de l'action. Les personnes malvoyantes ont aussi un bloc attribué dans notre tribune 1 pour suivre les matchs en audio description. Cette opportunité offre à nos malvoyants l'opportunité de se retrouver les jours de match et d'être au cœur de l'action à chaque match à domicile. Une page dédiée a été spécifiquement conçue pour nos supporters PMR. Vous pouvez y retrouver toutes les informations [ici](#).



- **Pilier 4 : Safeguarding, protection et bien-être des enfants et des jeunes**

Le Sporting de Charleroi place la protection et le bien-être des enfants et des jeunes au cœur de ses initiatives, assurant ainsi un environnement propice à leur épanouissement. Le club investit significativement dans son centre de formation, proposant un parcours de foot-étude à plus de 250 jeunes en partenariat avec 4 écoles et 1 internat.

Le club prend en charge les éducateurs, les transports, et aménage les horaires pour concilier harmonieusement formation élite de football, besoins scolaires et familiaux. Le Sporting de Charleroi collabore également sur plusieurs projets avec l'école Le Soleil Levant, une école pour jeunes filles porteuses de handicap. Cette collaboration se fait notamment en accueillant des élèves en stage, dans différents domaines :

- Secteur Habillement et Arts Appliqués pour réaliser des inventaires de vêtements,
- Secteur Hôtellerie pour de l'aide en cuisine, ... Le Sporting de Charleroi a même engagé une élève à la fin de son stage.

Enfin, le Sporting met à disposition ses infrastructures pour le défilé annuel de la section "habillements", durant lequel les élèves peuvent présenter les tenues réalisées dans le cadre du cours de sérigraphie et de couture.



Dans le cadre du soutien scolaire, le Sporting de Charleroi organise des cours gratuits en mathématiques, sciences et langues pour les jeunes du secondaire ainsi que pour les élèves de primaire. Ces cours, dispensés par des enseignants, ont lieu au stade les mercredis après-midis, les frais étant entièrement pris en charge par le club. Le Sporting de Charleroi s'engage également à rendre le football accessible aux jeunes en fixant des tarifs avantageux. La gratuité est offerte aux moins de 8 ans, et les moins de 12 ans bénéficient d'un tarif réduit de 5€. De plus, le club offre des places gratuites à tous les jeunes de moins de 16 ans munis de la carte de riverain de la ville de Charleroi. En soutenant le projet pilote du Lycée Voyage, le Sporting de Charleroi offre son soutien logistique en mettant à disposition ses locaux et matériels. Ce projet novateur, coordonné par Éduquer Demain, propose une approche d'apprentissage basée sur le voyage pour les jeunes de 14 ans et plus.

Le club a accueilli avec enthousiasme la première édition du Lycée Voyage en septembre 2022, soulignant son engagement en faveur de l'éducation innovante et de l'épanouissement des jeunes.

D'ici la fin de la saison 2024/2025, le club désignera Marjorie Gilmont comme Safeguarding Officer pour renforcer la protection et le bien-être de tous. Dans cette optique, un workshop sur le safeguarding sera organisé avec l'école des jeunes. Les U15 et leur staff participeront à cet atelier le 25 février à 13h, où ils apprendront à identifier et à gérer les situations de harcèlement moral ou physique. Cette initiative vise à sensibiliser et à outiller nos jeunes et leur encadrement pour mieux faire face à ces problématiques.

Pilier 5 : Durabilité écologique

Le Sporting de Charleroi s'engage résolument dans des initiatives respectueuses de l'environnement, démontrant son leadership en matière de durabilité. La gestion des déchets a subi une transformation majeure, avec la mise en place d'îlots de tri sur tous les sites du club. Des formations ont été dispensées à l'ensemble du personnel, instaurant une conscience accrue de la nécessité du recyclage. En vue de réduire son empreinte carbone, le Sporting prévoit d'électrifier une grande partie de sa flotte de véhicules d'ici 2025, remplaçant ainsi les véhicules thermiques. Cette transition vers des véhicules hybrides illustre l'engagement du club en faveur de modes de transport plus durables.

Le club va plus loin en planifiant la construction d'un nouveau complexe d'entraînement en 2025-26. Ce projet ambitieux se concentre sur l'utilisation de matériaux durables, tels que l'isolation avec des produits de Gramitherm, et la création d'une structure accessible par les transports publics, renforçant ainsi l'exemplarité environnementale.

Le Sporting de Charleroi va également construire un nouveau stade moderne et multifonctionnel, soumis à des normes environnementales rigoureuses, avec une utilisation de matériaux respectueux de l'environnement et des accès facilités par les transports publics. En parallèle, le club explore l'utilisation de gobelets réutilisables lors des matches à domicile, témoignant de son engagement à réduire les déchets plastiques et à promouvoir des alternatives durables. Ces initiatives globales définissent le Sporting de Charleroi comme un acteur majeur du sport respectueux de l'environnement.





04

APERÇU DES ACTIONS SOCIALES

APERÇU DES ACTIONS SOCIALES

Opération tirelire

- Pilier Stratégique: #0 collecte de fonds pour la fondation
- Objectif (incl. groupe cible): Chaque année, la fondation opère une séance de récolte de fonds appelée “opération tirelire” pour récolter un maximum de fonds reversée à la fondation. Ensuite ces fonds sont reversés pour les différentes activités de la fondation lorsque du nouveau matériel ou des déplacements doivent être effectués.
- Partenaires sociaux:
- Fréquence: 1 fois par saison
- KPI:
- Budget:
- Communication:

Younited

Pilier Stratégique: #1 Égalité, inclusion et diversité

Objectif (incl. groupe cible): s’impliquer dans la structure sociale Younited de l’Union Belge de Football (RBFA), destinée aux personnes précarisées, majoritairement sans-abris. Ces dernières années, le Fancoaching de la Ville de Charleroi s’est investi pour organiser cet événement à Charleroi, et cela a rencontré un franc succès. Le club s’investit chaque année dans ce projet, au niveau logistique (fourniture d’équipements complets, de chaussures et d’infrastructures), ainsi qu’en mettant en contact les joueurs Pros avec l’équipe de Younited, réalisant ainsi une passerelle entre les deux équipes et permettant au public ciblé par le projet de se sentir intégré. Tel le slogan de la Younited => My Team / My Home. De plus, les joueurs de l’équipe Younited bénéficient de tickets pour aller voir chaque match à domicile de l’équipe A. Chaque année, le club participe à “l’action de Noël”, organisée par la Pro League, qui met en vente aux enchères un maillot floqué et porté du club. En 2024, le club crée une page entièrement dédiée à l’équipe Younited en mettant chaque joueur de son équipe en avant comme l’équipe première. L’équipe Younited participe à de nombreux tournois de foot au long de l’année que la cellule communication s’occupe de couvrir et de relayer sur les réseaux. Avec Younited, le club espère pouvoir intégrer plusieurs membres de l’équipe dans le milieu professionnel et redonner une nouvelle chance à ces joueurs.

Partenaires sociaux: Younited (Marine Poliart, responsable Younited région wallone), CPAS de Charleroi (Isana Laachari T1, Rochdi Boukhliq T2, Cedric Vandeplass T3), Pro League et RBFA

Fréquence: Entraînement toutes les semaines 1 à 2 fois semaine + organisation d'un tournoi en Octobre 2024

KPI: Le club permet à 30 adultes en situation de précarité pouvant s'adonner à la pratique du football et assister aux matches de Division 1

Budget: Le club prend en charge les frais de transports, tous leurs équipements d'entraînement et de match, et offre également 20 tickets par match. Ce soutien équivaut au total à un budget annuel total de 14.610€

Communication: Voici le type de communication que nous publions sur nos réseaux ou notre site.

Stages de développement et d'insertion professionnelle

Pilier Stratégique: #1 Égalité, inclusion et diversité

Objectif (incl. groupe cible): Le club a pour objectif d'offrir des stages ou des contrats d'insertion à des personnes porteuses de handicaps à différents rôles dans notre club.

Partenaires sociaux: Soleil Levant

Fréquence: 2 fois au cours de la saison à des périodes différentes (Avril et Novembre 2024)

KPI: Personne porteuse de handicap est complètement insérée dans notre club et impliquée avec la cheffe du club au quotidien, son contrat va être même renouvelé .

Budget:

Rentrée des classes

Pilier Stratégique: #1 Égalité, inclusion et diversité

Objectif (incl. groupe cible): En collaboration avec les groupes des supporters du Sporting de Charleroi, le club organise une récolte de matériel scolaire pour la rentrée des classes des enfants précarisé de Charleroi. Cette action a lieu dans le stade au mois d'août.

Partenaires sociaux: les groupes de supporters du Sporting de Charleroi (le 12e Homme)

Fréquence: récurrent

KPI: quantité totale de matériel, Nombre d'enfants servis en matériel scolaire, Personnel mobilisé

Distribution de vivres

Pilier Stratégique: #1 Égalité, inclusion et diversité

Objectif (incl. groupe cible): Venir en aide aux personnes dans la précarité et aux sans-abri afin de leur permettre d'avoir accès à des biens de première nécessité comme de la nourriture, de l'eau et des produits d'hygiène. .

Partenaires sociaux: ASBL Faim et Froid, Faim du Mois, Restos du Coeur et Figuier

Fréquence: 3 fois (Mai - Septembre - Décembre) par an pendant 2h .

KPI: 600 colis par an distribués à une valeur de 15€.

Budget: 600 colis distribués à des centaines de personnes démunies dans la région de Charleroi (mars : 7000€, septembre : 4250€ décembre : 3900€).
Communication: Voici un exemple de ce qu'on publie sur nos réseaux chaque année

Journée internationale des droits des femmes

Pilier Stratégique: #1 Égalité, inclusion et diversité

Objectif (incl. groupe cible): Le RCSC tient à mettre à l'honneur ses supportrices à l'occasion de la réception de Malines, le 8 mars. Pour ce match, le club a fait un choix fort : toutes les femmes souhaitant assister à ce match pourront bénéficier d'un ticket à 1€ et d'une rose.

Partenaires sociaux:

Fréquence: 1x/an, autour de la date officielle.

KPI: Nombre de places femmes vendues, Nombre de places totales vendues.

Budget: 1500€ de rose à distribuer dans notre stade + vente de place à 1€ (réduction de 17€ par place)

AMO Cité de l'Enfance Charleroi - Tacle aux Préjugés

Pilier Stratégique: #2 Lutte contre le racisme et la discrimination

Objectif (incl. groupe cible): Campagne de sensibilisation et prévention contre la Discrimination (physique, morale et émotionnelle). Une capsule vidéo de sensibilisation a été tournée par le club et partagée sur les réseaux sociaux. Cette vidéo de prévention contre la Discrimination est encore diffusée à chaque match à domicile sur l'écran géant du stade afin de sensibiliser un maximum de gens.

Partenaires sociaux: l'AMO Tudijeunes et la fan coaching de la Ville de Charleroi

Fréquence: 15 fois par an à tous nos matchs à domicile

KPI: 75 jeunes de diverses communes de la périphérie de Charleroi + 1 MENA (mineur étranger non-accompagné) ont bénéficié d'un encadrement par des services de la jeunesse sur la problématique de la discrimination.

Budget:

Communication: Voici la vidéo qui tourne dans notre stade chaque match ce que nous avons communiqué l'année dernière.

Come Together

Pilier Stratégique: #2 Lutte contre le racisme et la discrimination

Objectif (incl. groupe cible): Come Together est le plan d'action mis en place par l'Union Belge et qui a pour but de tacler la discrimination, toujours bien présentes dans les stades de Pro League. Cette campagne vise à pouvoir signaler des comportements haineux et discriminants lors des matchs de football. De plus, il est également possible de signaler des propos injurieux postés sur internet. Le RCSC, à l'instar de tous les clubs de première division féminine, a participé à des workshops ayant pour but de sensibiliser les clubs à la problématique.

Ces formations permettent d'apprendre à gérer certaines situations de discriminations et de pouvoir réagir lorsque celles-ci se présentent.

Partenaires sociaux: Union Belge de football, ACFF.

Fréquence: Annuellement

KPI: 30 enfants entre 16 et 18 ans ont bénéficié d'une formation

Budget:

Communication: Voici ce que nous avons communiqué l'année dernière.

Rouge à Lèvres

Pilier Stratégique: #2 Lutte contre le racisme et la discrimination

Objectif (incl. groupe cible): Sensibiliser les gens contre la violence aux femmes. Lors du match RSCC vs RSCL le 30/11/24 nos joueurs ont porté un trait noir et blanc sur la joue pour montrer leur soutien contre la violence aux femmes. Une vidéo avec Mehdi Bayat et Rik De Mil a aussi été tournée dans le cadre de cette campagne de sensibilisation.

Partenaires sociaux: Ville de Charleroi

Fréquence: 1 fois cette saison lors d'un match le 30/11/2024

KPI: Les 18 joueurs inscrits sur la feuille de match ainsi que le staff ont porté un trait noir et blanc sur la joue lors de la rencontre RSCC vs RSCL 30/11.

Communication: Publication Facebook

Sortie Pairi Daiza

Pilier Stratégique: #2 Lutte contre le racisme et la discrimination

Objectif (incl. groupe cible): Permettre aux femmes de s'éloigner de leurs problèmes conjugaux et sensibiliser leur conjoint afin d'éviter les futures violences. La fondation du club a décidé d'emmener plusieurs femmes et leurs enfants à Pairi Daiza le temps d'une journée pour se retrouver en extérieur et sans pression

Partenaires sociaux: ASBL Maison Plurielle

Fréquence: 1 fois par saison

KPI: 37 adultes (femmes) et 10 enfants ont participé à une journée de détente sans pression en extérieur

Budget: Frais de transport et entrées du site pris en charge par la fondation : 2300€.

Communication:

Sortie Cinéma

Pilier Stratégique: #2 Lutte contre le racisme et la discrimination

Objectif (incl. groupe cible): Sensibiliser nos jeunes sur les risques du harcèlement et les impacts que ça peut avoir sur les victimes. Nos équipes U15-16-18 ont été visionner le reportage Tkt au cinéma le 18 novembre.

Fréquence: 1 fois sur la saison

KPI: 64 jeunes de notre centre d'entraînement ont visionné le film

Budget: 352€ pour les entrées du cinéma ainsi que 7 accompagnants présents pendant 7 heures

Communication: Publication Facebook

Viva For Life

Pilier Stratégique: #3 Football pour tous et accessibilité

Objectif (incl. groupe cible): chaque année, le Sporting de Charleroi collecte des fonds pour Viva for Life, l'opération menée par la RTBF, en faveur des enfants âgés entre 0 et 6 ans appartenant à une famille vivant en dessous du seuil de pauvreté. Lors d'un match à domicile par saison, le club reverse une partie des gains, obtenus via la vente de tickets, à Viva for Life.

Partenaires sociaux: Viva for Life & RTBF

Fréquence: récurrent

KPI: Fonds récoltés pour l'action, Personnel mobilisé, Nombre de personnes qui ont effectué un don.

Budget:

Communication:

Financement d'une joelette

Pilier Stratégique: #3 Football pour tous et accessibilité

Objectif (incl. groupe cible): La fondation a sponsorisé l'acquisition d'une joelette. Le 27 juillet 2024, la joelette offerte par la Fondation permettait à l'équipe de coureurs de conduire une personne handicapée au sommet du Mont Stelvio en Italie

Partenaires sociaux: ASBL Joelette du Rire

Fréquence: 1 fois en Mai 2024

KPI: 1 personne handicapé a pu monter le Mont Stelvio en Italie porté par une équipe.

Budget: 4758€ déboursé pour la joelette

Communication: Vidéo Youtube dans laquelle on voit notre joelette

Cécifoot

Pilier Stratégique: #3 Football pour tous et accessibilité

Objectif (incl. groupe cible): La fondation prend en charge les tenues vestimentaires pour la saison ainsi que les frais de déplacement dans le cadre de tournois européens (Grèce - Allemagne - Angleterre - Italie). L'équipe bénéficie des infrastructures de notre centre d'entraînement pour leurs entraînements ainsi que leurs matchs.

Partenaires sociaux: Cécifoot Charleroi

Fondation: Sponsor principal du Cécifoot Charleroi

Fréquence: Notre équipe Cécifoot s'entraîne 2 fois semaine à la Zebra Belfius Academy et ils bénéficient tous d'audio description lors de nos matchs à domicile

KPI: 15 personnes souffrant d'un handicap bénéficient de nos infrastructures 2 fois par semaine ainsi que du matériel de qualité.

Budget: Pour tous les déplacements (Paris, Rome, UK, Grèce) + les équipements vestimentaires : 10595€ + 2325€

Communication: rubrique sur notre site internet.

Matériel de psychomotricité pour le centre André Focant

Pilier Stratégique: #3 Football pour tous et accessibilité

Objectif (incl. groupe cible): Le Sporting de Charleroi a offert du matériel de bien-être (Armoire de Snoezelen, couvertures lestées, portique et balançoires pour adultes) au centre André Focant. La délégation du RCSC ainsi que 2 joueurs pro sont venus rendre visite au centre focant lors d'une après midi et la fondation a aidé le centre pour l'achat de matériel.

Partenaires sociaux: ASBL Centre André Focant

Fréquence: 1 fois en décembre

KPI: Les personnes du centre ont pu bénéficié de nouveaux matériaux et outils

Budget: 7300€ matériel snoezelen, couvertures lestées, portique en bois pour balançoires et 2 sièges baquets pour adultes

Cap48

Pilier Stratégique: #3 Football pour tous et accessibilité

Objectif (incl. groupe cible): Lors du match contre Bruges (27/09/24) la vente de produits cap48 (post-it et chaussettes) a été vendue dans notre tribune 3.

Groupe cible: Nos supporters âgés de plus de 16 ans

Partenaires sociaux: ASBL ACIS & ADEPEC

Fréquence: 1 fois en septembre

KPI: 630€ ont été récolté et permettent au cap48 de continuer à aider les personnes handicapées ainsi que les jeunes en difficulté

Centre André Focant

Pilier Stratégique: #3 Football pour tous et accessibilité

Objectif (incl. groupe cible): Le Sporting de Charleroi a offert du matériel de bien-être (Armoire de Snoezelen, couvertures lestées, portique et balançoires pour adultes) au centre André Focant. La délégation du RCSC ainsi que 2 joueurs pro sont venus rendre visite au centre focant lors d'une après midi et la fondation a aidé le centre pour l'achat de matériel.

Partenaires sociaux: ASBL Centre André Focant

Fréquence: 1 fois en décembre

KPI: Les personnes du centre ont pu bénéficié de nouveaux matériaux et outils

Budget: 7300€ matériel snoezelen, couvertures lestées, portique en bois pour balançoires et 2 sièges baquets pour adultes

Handisport

Pilier Stratégique: #3 Football pour tous et accessibilité

Objectif (incl. groupe cible): La Fondation a pris en charge les tenues de sport pour l'ensemble de l'équipe (personnes souffrant d'une déficience mentale).

Partenaires sociaux: ASBL Racing Club Handisport Marcinelle

Fréquence: 1 fois cette année en septembre

KPI: La fondation a permis à ces personnes atteintes d'un handicap d'avoir du matériel sportif et de leur permettre de s'entraîner

Budget: Tous les équipements d'entraînement ont été pris en charge.

Vélo tandem Strada

Pilier Stratégique: #3 Football pour tous et accessibilité

Objectif (incl. groupe cible): La fondation a participé partiellement à l'achat d'un vélo tandem électrique adapté aux participants du Centre de Jour (adultes polyhandicapés en grande dépendance) .

Partenaires sociaux: ASBL Centre de jour Escalpade

Fréquence: 1 fois cette année en août

KPI: Ce vélo a permis à 30 adultes polyhandicapés de sortir librement et de profiter d'activités sportives

Budget: Le club a sponsorisé 5000€ pour un vélo d'une valeur de 14000€.

Projet Octopus

Pilier Stratégique: #3 Football pour tous et accessibilité

Objectif (incl. groupe cible): La fondation du club a pris en charge une paire de lames de sport pour une jeune fille. Tous les jeunes souffrant d'handicaps moteurs est le groupe ciblé.

Partenaires sociaux: ASBL Android 34

Fréquence: 1 fois cette année en septembre

KPI: Nous avons pris en charge des lames de sport pour permettre à Rosaline de courir

Budget: 4541€ ont été pris en charge pour la paire de lames.

Amélioration de la vie des enfants du centre de réadaptation

Pilier Stratégique: #3 Football pour tous et accessibilité

Objectif (incl. groupe cible): La fondation a pris en charge les aides techniques (rail fixe, système de transfert, sangles, ...) pour des jeunes âgées de 0 à 14 ans souffrant de handicaps.

Partenaires sociaux: ASBL Centre Cothan

Fréquence: 1 fois cette année en décembre

KPI: L'ensemble de l'acquisition et de l'installation du matériel nécessaire à ces aides techniques (rail fixe, système de transfert, sangles, ...) a été pris en charge par le soutien financier de la fondation

Budget: 6965€ pour matériel : rail fixe avec sangles de toilette et système de transfert.

Communication: publication sur notre [site web](#)

Croix Rouge

Pilier Stratégique: #4 Safeguarding, protection et bien-être des enfants et des jeunes
Objectif (incl. groupe cible): A l'occasion de la Journée Mondiale des Premiers Secours qui aura lieu ce samedi 14 septembre, la Croix Rouge de Belgique et le Sporting de Charleroi, ont mené une action de sensibilisation aux gestes qui sauvent. Une initiation aux premiers secours, à laquelle ont participé quatre joueurs carolo.

Partenaires sociaux: Croix rouge

Fréquence: 1 fois cette année en septembre

KPI: 4 joueurs de notre équipe première ont eu la formation nécessaire pour avoir les bons réflexes si il devait aider un de leur coéquipier à un entraînement ou match avant que les secours arrivent

Budget: Nous avons mobilisé l'un de nos employés pour la captation et réalisation d'une vidéo

Communication: Vidéo publié sur Facebook

Formation Match Fixing

Pilier Stratégique: #4 Safeguarding, protection et bien-être des enfants et des jeunes

Objectif (incl. groupe cible): Nos U16 et U18 ont suivi une formation donné par la fédération belge de football sur les problèmes de matchs fixing et respect des règles afin de les sensibiliser aux risques et gravité de certains actes.

Partenaires sociaux: RBFA

Fréquence: 1 fois cette année en octobre

KPI: 44 jeunes de notre centre d'entraînement ont suivi une formation

Communication: Communication sur X

Collecte Humanitaire Collège des Etoiles

Pilier Stratégique: #4 Safeguarding, protection et bien-être des enfants et des jeunes

Objectif (incl. groupe cible): Nos joueurs ont porté un maillot spécifique à l'occasion de la rencontre Genk - RCSC le 23/11/24. Les maillots ont ensuite été mis en vente sur Matchwornshirt et les bénéfices des ventes ont été reversés à l'ASBL l'Accueil.

Partenaires sociaux: ASBL l'Accueil

Fréquence: 1 fois cette année en novembre

KPI: 400€ ont été récoltés et reversé à l'association l'Accueil

Budget: 18 maillots home ont été remis en vente

Communication: Publication sur notre site internet

Journée de l'Enfance

Pilier Stratégique: #4 Safeguarding, protection et bien-être des enfants et des jeunes

Objectif (incl. groupe cible): Le club a récolté du matériel sportif pour des enfants défavorisés en Gambie et au Rwanda en partenariat avec une école de Charleroi.

Partenaires sociaux: Collège des Etoiles

Fréquence: 1 fois cette année en octobre

KPI: Plus de 100 jeunes ont pu bénéficier de matériaux sportif de qualité

Budget: 242 pièces d'entraînement Kappa envoyés

Communication: Annexe 1

Campagne BOB

Pilier Stratégique: #4 Safeguarding, protection et bien-être des enfants et des jeunes

Objectif (incl. groupe cible): A l'occasion du match RCSC - STVV (21/12) nos supporters auront l'opportunité de participer à des activités au stade (stand de penalty avec lunettes hallucination) et pourront souffler à la sortie du stade. Des porte-clés bob aux couleurs du club seront distribués qui sont sous le seuil légal.

Partenaires sociaux: VIAS et la Ville de Charleroi

Fréquence: 1 fois cette année en décembre

KPI: Plus de cents porte-clés bob aux couleurs du club ont été distribués à la sortie du stade en fin de rencontre

Communication: Publication [Facebook](#)

Trait d'union

Pilier Stratégique: #4 Safeguarding, protection et bien-être des enfants et des jeunes

Objectif (incl. groupe cible): Une journée passée au centre d'entraînement à Tubize avec Mbo Mpenza et des jeunes victime de maltraitance

Partenaires sociaux: ASBL Trait d'Union

Fréquence: 1 fois cette année en 2024

Budget: La fondation a pris en compte les frais de la journée (3850€) ainsi que les chaussures de foot

Distribution de Jouets Saint Nicolas

Pilier Stratégique: #4 Safeguarding, protection et bien-être des enfants et des jeunes

Objectif (incl. groupe cible): Le 4 décembre nous avons accueilli presque 100 enfants dans notre boutique en leur offrant des cadeaux. Saint Nicolas était présent.

Partenaires sociaux: Cora

Fréquence: 1 fois cette année en décembre

KPI: Presque 100 enfants sont repartis avec des cadeaux (jouets et bonbons) et de magnifiques souvenirs

Budget: 150 paquets de bonbons pour une valeur complète de 1050€ et l'achat de jouets pour une valeur de 200€

Communication: Publication [Facebook](#)

Visite hôpital GHDC et CHU

Pilier Stratégique: #4 Safeguarding, protection et bien-être des enfants et des jeunes

Objectif (incl. groupe cible): 5 joueurs de notre équipe pro passeront 1 heure à l'hôpital GHDC dans le service pédiatrie ainsi qu'à l'hôpital CHU.

Partenaires sociaux: GHDC et CHU

Fréquence: 2 fois cette année

KPI: 36 enfants ont eu la visite des joueurs et ont reçu un cadeau chacun

Communication: Publication Facebook

Workshop Safeguarding

Pilier Stratégique: #4 Safeguarding, protection et bien-être des enfants et des jeunes

Objectif (incl. groupe cible): Le 25 février 2025 nous avons prévu un workshop de sensibilisation avec la RBFA et notre équipe U15 ainsi que le staff de cette équipe.

Partenaires sociaux: RBFA

Fréquence: 15 fois par an à tous nos matchs à domicile

KPI: 15 jeunes + 4 formateurs ont suivi un workshop d'1h donnée par un expert en la matière

Promotion de la jeunesse

Pilier Stratégique: #4 Safeguarding, protection et bien-être des enfants et des jeunes

Objectif (incl. groupe cible): Pour chaque rencontre à domicile, les enfants carolos âgés de moins de 16 ans peuvent obtenir un ticket gratuit, sur présentation de la carte "C-Gratuit" en billetterie. Cette offre traduit une volonté de la part de la Ville de Charleroi et de divers clubs sportifs (dont fait partie le RCSC), de rendre le sport carolo accessible et de susciter des vocations sportives auprès des plus jeunes supporters.

Partenaires sociaux: Ville de Charleroi

Fréquence: 15 fois par an à tous nos matchs à domicile

KPI: Des dizaines d'enfants sont présents à nos matchs et peuvent profiter d'une expérience inoubliable

Communication: Publication Facebook

Recyclage et Tri

Pilier Stratégique: #5 Durabilité écologique

Objectif (incl. groupe cible): En collaboration avec un partenaire spécialisé dans la récolte et le recyclage des déchets, le Sporting de Charleroi a entamé une transformation massive de la gestion des déchets sur tous les sites occupés par le club: le stade, les bureaux et le centre d'entraînement. Ce projet a été lancé en mars 2022, et la transformation est maintenant accomplie: une rationalisation de la gestion des déchets et une conscientisation du personnel a été menée, à savoir: des îlots de tri ont été mis en place partout sur les sites concernés ainsi que des formations de tout le personnel (administratif et techniciens de surface) ont été réalisées. Des enfants de notre École des Jeunes vont également visiter le centre innovant de recyclage "Valtris" de Tibi en décembre 2023.

Partenaires sociaux: Tibi

Fréquence: récurrent

KPI: Nombre de formations organisées, Personnel mobilisé, Nombre enfants de l'école des jeunes (visite Valtris)

Budget:

Communication:

Gobelets réutilisables - événements

Pilier Stratégique: #5 Durabilité écologique

Objectif (incl. groupe cible): Suite au nouveau décret approuvé par le Parlement wallon, les gobelets en plastique à usage unique sont désormais interdits dans les rassemblements et événements sportifs. Depuis septembre 2023, le Sporting de Charleroi propose donc ses gobelets réutilisables, dont la caution vaut un euro. Le but est de réduire l'impact environnemental que les événements sportifs tels que les matchs de football peuvent générer.

Partenaires sociaux: Re-Uz, AB Inbev

Fréquence: récurrent

KPI: Nombre de gobelets vendus par match, Nombre de gobelets récupérés-supporters Away, Nombres de gobelets récupérés-supporters Home, Personnel mobilisé.

Budget:

Communication: Publication sur notre [site](#)

Upcycling

Pilier Stratégique: #5 Durabilité écologique

Objectif (incl. groupe cible): Les élèves de l'ACIS se sont rendus à Malines pour rencontrer des experts de la retouche et de conceptualiser de nouveaux produits avec des anciens maillots comme base.

Partenaires sociaux: ASBL ACIS et Decathlon

Fréquence: 1 fois cette année en février 2025

KPI: 14 maillots ont été réutilisés pour en faire de pièces uniques qui ont été présentées lors d'un défilé.



05

BUDGET

BUDGET

Nous calculons le budget alloué à ces activités comme étant la somme de 3 composantes:

- ce que nous finançons
- ce que nous offrons en valeur
- ce que nous investissons en temps et énergie

Pour l'année à venir, nous envisageons de rester dans la continuité de l'année précédente, à savoir de financer les projets pour plus de 80.000€, offrir pour près de 50.000€ de valeur, et investir plus de 1.000 heures dans les projets FSR.

Par ailleurs, le club peut compter sur le soutien de ses partenaires, qui contribuent financièrement et logistiquement à la réalisation de ces projets. Il est à noter que notre Fondation joue évidemment un rôle clé en apportant un soutien financier à plusieurs ASBL, grâce aux fonds collectés lors de son Gala annuel, renforçant ainsi notre engagement sociétal.



FOOTBALL SOCIAL RESPONSIBILITY

PLAN STRATÉGIQUE FSR - ROYAL CHARLEROI SPORTING CLUB

FÉVRIER 2025